

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
HALAMAN ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	8
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
1.5.1 Manfaat Akademis .....	8
1.5.2 Manfaat Praktis .....	9
1.6 Waktu dan Periode Penelitian .....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Tinjauan Teori.....	11
2.1.1 Komunikasi Massa.....	11

2.1.2 Media Massa.....	13
2.1.3 Bentuk Media Massa .....	14
2.1.4 Media <i>Online</i> .....	17
2.1.5 Mediamorfosis .....	18
2.1.6 Konvergensi Media.....	19
2.1.7 Industri Media .....	20
2.1.8 Dimensi Konvergensi Media.....	21
2.2 Penelitian Terdahulu .....	22
2.3 Kerangka Pemikiran.....	32
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>33</b>
3.1 Paradigma Penelitian.....	34
3.2 Subjek dan Objek Penelitian .....	34
3.2.1 Subjek Penelitian.....	34
3.2.2 Objek Penelitian .....	34
3.3 Lokasi Penelitian .....	34
3.4 Unit Analisis Penelitian.....	34
3.5 Informan Kunci .....	35
3.6 Pengumpulan Data Penelitian .....	36
3.7 Teknik Analisis Data.....	37
3.8 Teknik Keabsahan Data .....	38
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>39</b>
4.1 Karakteristik Informan .....	39
4.1.1 Pikiran Rakyat .....	39

4.1.2 Informan .....	40
4.2 Hasil Penelitian .....	42
4.2.1 Proses Konvergensi Media.....	42
4.2.1.1 Konvergensi Teknologi.....	42
4.2.1.2 Konten Multimedia .....	42
4.2.1.3 Kepemilikan.....	47
4.2.2 Kendala .....	50
4.2.3 Evaluasi .....	52
4.3 Pembahasan.....	54
4.3.1 Proses Konvergensi Media.....	54
4.3.1.1 Konvergensi Teknologi.....	54
4.3.1.2 Konten Multimedia .....	55
4.3.1.3 Kepemilikan .....	55
4.3.2 Kendala.....	56
4.3.3 Evaluasi .....	56
 BAB V Kesimpulan dan Saran .....	 58
5.1 Kesimpulan .....	58
5.2 Saran.....	60
5.2.1 Saran Akademis.....	60
5.2.2 Saran Praktis.....	60
DAFTAR PUSTAKA .....	61
<u>LAMPIRAN</u> .....	