

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR BAGAN.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Rumusan Masalah.....	3
1.4 Tujuan dan sasaran.....	4
1.5 Batasan Perancangan.....	4
1.6 Skematik Penulisan.....	5
1.7 Kerangka Berpikir.....	7
1.8 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II.....	9
KAJIAN LITERATUR.....	9
2.1 Definisi.....	9
2.1.1 Definisi Pusat.....	2
2.1.2 Definisi Kebudayaan.....	3
2.1.3 Definisi Pusat Kebudayaan.....	4
2.1.4 Definisi Kearsipan.....	5

2.1.5.	Definisi Pusat Kebudayaan Asing.....	5
2.2	Tujuan dan Fungsi pusat Kebudayaan.....	5
2.2.1.	Tujuan Pusat Kebudayaan Jerman	6
2.2.2.	Fungsi Pusat Kebudayaan.....	7
2.3	Goethe Institut Indonesia.....	10
2.3.1.	Profil.....	10
2.3.2.	Visi & Misi.....	10
2.3.3.	Fasilitas.....	11
2.3.4.	Struktur Organisasi.....	12
2.3.5.	Proyek Goethe Institut Yang Sedang Berlangsung.....	13
2.3.6.	Acara Goethe Institut Bandung 2017-2018.....	14
	Kegiatan Harian Goethe Institut Bandung.....	20
2.3.7.	Kebutuhan Ruang.....	21
2.3.8.	Denah Eksisting Goethe Institut Bandung.....	22
2.4	Negara Jerman.....	23
2.5	Studi Banding.....	24
2.5.1.	<i>Goethe Institut Bandung</i>	24
2.5.2.	<i>Goethe Institut Jakarta</i>	25
2.5.3.	<i>Korea Cultural Center Jakarta</i>	28
2.5.4.	<i>Institut Français d'Indonésie Jakarta</i>	30
2.5.5.	<i>Erasmus Huis Jakarta</i>	32
2.5.6.	<i>Goethe Institut Singapore</i>	33
2.5.7.	<i>Goethe Institut Thailand</i>	34
2.5.8.	<i>Goethe Institut Filipina</i>	34
2.6	Tabel Komparasi.....	36
2.7	Fasilitas Pusat Kebudayaan.....	37
2.8	Panduan Desain Perusahaan Goethe Institut.....	37
2.8.1	Logo & Font Perusahaan.....	37
2.8.2	Warna Perusahaan.....	38
2.8.3	<i>Presence</i> (Tampilan)	39
2.8.4	Identitas Brand.....	39

2.8.5	Pedoman Desain & Tata Letak.....	40
2.9	Ergonomi Fasilitas.....	40
2.9.1	Galeri.....	40
2.9.2	Pendidikan Bahasa.....	42
2.9.3	Auditorium.....	44
2.10	Deskripsi Proyek.....	45
2.10.1	Data Non Fisik.....	45
2.10.2	Data fisik.....	46
2.10.3	Analisa Eksisting	46
BAB III	50
KONSEP PERANCANGAN	50
3.1	Konsep Perancangan Interior.....	50
3.1.1.	Konsep Perancangan Umum.....	50
3.1.2.	Penggayaan.....	50
3.2	Suasana Yang Diharapkan.....	51
3.3	Organisasi Ruang.....	51
3.3.1	Alur Sirkulasi Aktivitas Pengguna.....	51
3.3.2	Kebutuhan Ruang.....	53
3.3.3	Program Klasifikasi Ruang.....	58
3.3.4	Zoning & Blocking.....	59
3.3.5	Konsep Layout.....	60
3.4	Konsep Visual Perancangan	63
3.4.1	Konsep Bentuk.....	63
3.4.2	Konsep Material.....	64
3.4.3	Konsep Warna.....	67
3.5	Persyaratan Umum Ruangan	70
3.5.1	Pencahayaan.....	70
3.5.2	Penghawaan.....	70
3.5.3	Pengkondisian Suara.....	71
3.5.4	Sign System.....	72

3.5.5	Pengamanan.....	72
3.5.6	Pengelolaan Furnitur.....	73
BAB IV.....		75
KONSEP PERANCANGAN VISUAL DAN DENAH KHUSUS.....		75
4.1	Pemilihan Denah Khusus.....	75
4.2	Area Lobby.....	76
4.3	Perpustakaan.....	77
4.4	Ruang Kelas Bahasa.....	79
4.5	Sekretariat Bahasa.....	80
4.6	Ruang Wakil Direktur Goethe Institut.....	81
4.7	Auditorium.....	82
BAB V.....		84
SARAN.....		84
LAMPIRAN.....		xv
DAFTAR PUSTAKA		xvi