

# **HALAMAN PERSETUJUAN**

## **ANALISIS KUALITAS PELAYANAN MASKAPAI PENERBANGAN LCC DI INDONESIA BERDASARKAN PERSEPSI KONSUMEN PADA TAHUN 2019**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada  
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun oleh :

**Ghufron Syafiq Al-Kautsar**

**6704154153**



**Bandung, 2 Mei 2019**



**Ganjar Mohammad Disastra, S. H., M. M.  
NIP : 0431078003**

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN  
FAKULTAS ILMU TERAPAN  
UNIVERSITAS TELKOM  
2019**