

DAFTAR TABEL

Tabel I. 1 Alasan Menjual Hasil Panen Kepada Tengkulak Menurut Petani	3
Tabel II. 1 Penelitian sebelumnya.....	19
Tabel II. 2 Penelitian sebelumnya.....	21
Tabel III. 1 Identifikasi Kebutuhan Data.....	27
Tabel IV. 1 <i>Customer Jobs</i> Petani.....	39
Tabel IV. 2 <i>Customer Pains</i> Petani.....	39
Tabel IV. 3 <i>Customer Gains</i> Petani	41
Tabel IV. 4 <i>Customer Jobs End user</i>	45
Tabel IV. 5 <i>Customer Pains End user</i>	46
Tabel IV. 6 <i>Customer Gains End user</i>	46
Tabel IV. 7 Produksi dan konsumsi beras di Indonesia.....	48
Tabel IV. 8 <i>Market Forces</i>	61
Tabel IV. 9 <i>Industry Forces</i>	62
Tabel IV. 10 <i>Key Trends</i>	63
Tabel IV. 11 <i>Macro Economic Forces</i>	64
Tabel IV. 12 Analisis SWOT FARMEET	66
Tabel V. 1 matrix SWOT FARMEET.....	68
Tabel V. 2 Keterangan strategi FARMEET.....	69
Tabel VI. 1 SWOT FARMEET.....	90
Tabel VI. 2 SWOT analysis	91