

2.1.6 Syarat sarana (Banguna) Spa Menurut PMKRI.....	24
2.1.7 Analisa elemen Pembentuk Ruang	25
2.1.8 Standarisasi Ruang SPA	27
2.2 Kajian Literatur Teh	32
2.2.1 Tanaman Teh	32
2.2.2 Sejarah Teh di Indonesia	32
2.2.3 Jenis dan Manfaat Teh	33
2.2.4 Tradisi Teh di Indonesia	35
2.2.5 Perkembangan Teh di Sukabumi	35
2.2.6 Kosmetik dari Teh	37
2.2.7 Jenis Perawatan Tea Spa	41
2.3 Data hasil Survey	42
2.3.1 Tabel Komparasi	70
2.4 Data Proyek	98
2.4.1 Deskripsi Proyek	98
2.4.2 Tinjauan Lokasi	98
2.4.2.1 Lokasi Proyek	99
2.4.2.2 Alasan Lokasi	99
2.4.2.3 Bangunan Proyek	100
2.4.3 Deskripsi Perancangan	101
2.4.4 Struktur Organisasi	102
2.4.5 Tugas dan Penanggung Jawab	102
2.4.6 Sistem Operasional	103
2.4.7 Tabel Kebutuhan Ruang	104
2.4.8 Sirkulasi Pengguna	110

BAB III TEMA DAN KONSEP PERANCANGAN

3.1 Tema Perancangan	113
3.2 Suasana yang di Harapkan	113

3.3 Rincian Konsep Perancangan	114
3.3.1 Konsep Bentuk	114
3.3.2 Konsep Warna.....	115
3.3.3 Konsep Material.....	118
3.3.4 Konsep Furniture	122
3.3.5 Konsep Penghawaan	122
3.3.6 Konsep Pencahayaan	123
3.3.7 Konsep Akustik	127
3.3.8 Konsep Keamanan	129
3.4 Organisasi Ruangan	131
3.4.1 Bubble Diagram	131
3.4.2 Matriks	132
3.4.3 Zoning dan Blocking	132

BAB IV KONSEP PERANCANGAN VISUAL DENAH KHUSUS

4.1 Pemilihan Denah Khusus	133
4.2 Konsep Tata Ruang	133
4.2.1 Denah Khusus Hydrotherapy	133
4.2.1.1 Konsep Material yang digunakan	134
4.2.2 Denah Khusus VIP Room (single)	134
4.2.2.1 Konsep Material yang digunakan	135
4.2.3 Denah Khusus Ruang Treatment	136
4.2.3.1 Konsep Material yang digunakan	137
4.3 Konsep Teknis	138

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan	139
5.2 Saran	139