

ABSTRAK

Kami mengusulkan sebuah model untuk menggambarkan pola *story view* di Instagram (Ig) dan Facebook (Fb). Sesungguhnya, kami mengamati siapa saja yang melihat *story* Ig atau Fb kita memiliki pola tertentu, walaupun banyak pengguna Ig atau Fb yang tidak memperhatikan dan menyadarinya. Kami melakukan serangkaian percobaan dengan menggunakan akun Ig yang berbeda untuk memeriksa kebenaran model yang diusulkan. Kami membuktikan bahwa model yang diusulkan cocok dengan data percobaan. Selain itu, kami mengamati model tersebut dapat menggambarkan dengan baik responden yang memberi *like* atau *emoticon* di *post* Fb dan Ig. Disamping itu, kami menunjukkan pola dari *story* WhatsApp (Wa) yang juga sesuai dengan model yang diusulkan. Oleh karena itu, model yang diusulkan dapat digunakan untuk menggambarkan aktifitas *story view* dan *post response* di berbagai platform social media. Disamping itu, kami diberitahukan bahwa *viewer* dan *responder* di Ig dan Fb memiliki kecenderungan yang serupa dengan fenomena alam, seperti pengisian kapasitor, proses penyerapan pada adsorben, dan kenaikan suhu air panas. Studi ini menunjukkan berlakunya fenomena alam di sosial media.

Kata kunci: media sosial, *story view*, *post response*, Instagram, Facebook, WhatsApp.