

DAFTAR PUSTAKA

- Ariyanto, H. (2011). *Identifikasi Karakteristik Team Building Skill dengan Pendekatan Tuckman Model's pada Mahasiswa yang Mengambil Mata Kuliah Entrepreneurship II di Institut Manajemen Telkom*. Skripsi Sarjana pada SMTM IMT Bandung: tidak diterbitkan.
- Astamoen, M. P. (2008). *Entrepreneurship dalam Perspektif Kondisi Bangsa Indonesia*. Bandung: CV Alfabeta.
- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior: *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50, 179-211.
- Ajzen, I. (2006). *TPB diagram* [Online].
<http://www.people.umass.edu/aizen/tpb.diag.html>. [7 Januari 2013]
- Badan Perencanaan dan Pembangunan Nasional (BAPPENAS). (2012). Pemberdayaan Koperasi dan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah. www.bappenas.go.id/get-file-server/node/3341/. [20 Oktober 2012]
- Baskara, B. (24 September 2012). Kegigihan, Kiat Sukses Berwirausaha. *Kompas Extra*, h. 22.
- Bouhlef, O., Mzoughi, N., Ghachem, M. S., & Negra, A. (2010). Online Purchase Intention: Understanding the Blogosphere Effect. *International Journal of e-Business Management*, vol. 4, no. 2, pp. 37-51.
- Bygrave, W., & Zacharakis, A. (2008). *Entrepreneurship*. New York: John Wiley & Sons.
- Cheng, S. I., Fu, H. H., & Tu, L. T. C. (2011). Examining Customer Purchase Intentions for Counterfeit Products Based on a Modified Theory of Planned Behavior. *International Journal of Humanities and Social Science*, vol. 1, no. 10, pp. 278-284.
- Dewi, A. C. E. (2011). *Pengaruh Pembelajaran Mata Kuliah Entrepreneurship terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa di Institut Manajemen Telkom*. Skripsi Sarjana pada SMTM IMT Bandung: tidak diterbitkan.

- Didin, S. J. (2012). Pengusaha Pemula Cenderung Abaikan Persoalan Legal Aspect Usahnya. *Pikiran Rakyat* [Online]. Tersedia: <http://www.pikiran-rakyat.com/node/189431>. [18 Oktober 2012]
- Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi (Dikti). (2011). *Strategi Perguruan Tinggi Mewujudkan Entrepreneurial Kampus*. [Online]. <http://2011.web.dikti.go.id/>. [13 Oktober 2012]
- Drucker, P. F. (1985). *Inovasi dan Kewirausahaan: Praktek dan Dasar-Dasar*. Jakarta: Erlangga.
- Fatimah, S. (2012). Permasalahan Internal UKM. *Tribun News* [Online]. Tersedia: <http://www.tribunnews.com> [19 Oktober 2012]
- Ferrel, O. C., Hirt, G., & Ferrell, L. (2008). *Business: A Changing World* (sixth edition). New York: McGraw Hill.
- Fishbein, M., & Ajzen, I. (1975). *Belief, Attitude, Intention and Behavior: An Introduction to Theory and Research*. Reading, MA: Addison-Wesley.
- Grahashoddana, O. (2010). *Hubungan antara Karakteristik Wirausahawan terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Anggota HIPMI PT Universitas Pendidikan Indonesia*. Skripsi Sarjana pada UPI Bandung: tidak diterbitkan.
- Handari, S. (23 Oktober 2012). Berwirausaha, SiapaTakut?. *Kompas*, h. 34.
- _____. (27 November 2012). Saatnya Mengembangkan Potensi dengan Berwirausaha. *Kompas*, h. 34.
- Hartini, R. (2005). *Hukum Komersial*. Malang: UM Press.
- Himpunan Pengusaha Muda Indonesia Perguruan Tinggi Universitas Pendidikan Indonesia (HIPMI PT UPI). (2012). *Anggaran Dasar dan Anggaran Rumah Tangga HIPMI PT UPI*. Bandung: HIPMI PT UPI.
- Hisrich, R. D., Peters, M. P., & Shepherd, D. A. (2010). *Entrepreneurship* (edisi 8). Singapore: McGraw Hill.
- Indiarti, N., & Rostiani, R. (2008). Intensi Kewirausahaan Mahasiswa: Studi Perbandingan Antara Indonesia, Jepang dan Norwegia. *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Indonesia*, Vol. 23, No. 4, 1-26.

- Iskandar. (2008). *Metode Penelitian Pendidikan dan Sosial*. Jakarta: GP Press.
- Kasali, R. (2011). *Wirausaha Muda Mandiri: Ketika Anak Sekolah Berbisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Khan, I., Ghauri, T. A., & Majeed, S. (2012). Impact of Brand Related Attributes on Purchase Intention of Customers. *Interdisciplinary Journal of Contemporary Research in Business*, vol. 4, no. 3, pp.194-200.
- Kompas. (29 November 2012). Dorong Wirausaha: Wirausahawan Bertambah 5 Juta Orang pada 2025, h. 20.
- Littunen, H. (2000). Entrepreneurship and The Characteristic of The Entrepreneurial Personality. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour & Research*, Vol. 6 No. 6, 2000, pp. 295-309.
- Nargundkar, R. (2008). *Marketing Research* (third edition). West Patel Nagar, New Delhi: Tata McGraw-Hill.
- Peraturan Menteri Perdagangan Indonesia Nomor: 46/M-DAG/PER/9/2009 Tentang Perubahan atas Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia Nomor: 36/M-DAG/PER/9/2007 Tentang Penerbitan Surat Izin Perdagangan.
- Pikiran Rakyat. (2010). Biaya Membuat Izin Usaha di Indonesia Masih Mahal [Online]. <http://www.pikiran-rakyat.com/node/113229>. [18 Oktober 2012]
- Purwanto, E. A., & Sulistyastuti, D. R. (2007). *Metode Penelitian Kuantitatif* (edisi kedua). Yogyakarta: Gava Media.
- Rachman, M. (2012). *Pengaruh Entrepreneurship Barriers terhadap Minat Berwirausaha*. Skripsi Sarjana pada SMTM IMT Bandung; tidak diterbitkan.
- Reni, A. Y. (2012). *Pengaruh Sikap Kewirausahaan terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa*. Skripsi Sarjana pada UPI Bandung; tidak diterbitkan.
- Riduwan, & Kuncoro, E. A. (2011). *Cara menggunakan dan Memaknai Path Analysis*. Bandung: CV Alfabeta.

- Sandjojo, N. (2011). *Metode Analisis Jalur dan Aplikasinya*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan.
- Sari, R. K. (2012). Microsoft Sumbang US\$300,000 untuk Pelatihan TIK. Warta Ekonomi [Online]. Tersedia: <http://wartaekonomi.co.id/berita5259/microsoft-sumbang-us300000-untuk-pelatihan-tik.html>. [15 Oktober 2012]
- Sarwoko, E. (2011). Kajian Empiris Entrepreneur Intention Mahasiswa Universitas Kanjuruhan Malang. *Jurnal Ekonomi Bisnis*, Th. 16, No. 2, 126-135.
- Sarwono, J. (2012). *Metode Riset Skripsi Pendekatan Kuantitatif: Menggunakan Prosedur SPSS*. Jakarta: PT Elex media Komputindo.
- Sarwono, J., & Martadiredja, T. (2008). *Riset Bisnis Untuk Pengambilan Keputusan*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sekaran, U. (2006). *Research Methods for Business* (edisi 4). Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta
- _____. (2009). *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: CV Alfabeta.
- _____. (2009). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: CV Alfabeta.
- _____. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: CV Alfabeta.
- Suharsaputra, U. (2012). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan Tindakan*. Bandung: Refika Aditama.
- Sukardi. (2008). *Metodologi Penelitian Pendidikan: Kompetensi dan Praktiknya*. Jakarta: Bumiaksara.
- Suryana. (2006). *Kewirausahaan, Pedoman Praktis: Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.
- Timmons, J. A., & Spinelli, S. (2007). *New Venture Creation: Entrepreneurship for the 21st Century*. New York: McGraw-Hill.
- Umar, H. (2008). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada

- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 3 Tahun 1992 Tentang Wajib Daftar Perusahaan.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 19 Tahun 2002 Tentang Hak Cipta.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, kecil dan Menengah.
- Wijatno, S. (2009). *Pengantar Entrepreneurship*. Jakarta: Grasindo.
- Wijaya, T. (2007). Hubungan Adversity Intelligence dengan Intensi Berwirausaha (Studi Empiris pada Siswa SMKN 7 Yogyakarta). *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 9, 117-127.
- _____. (2008). Kajian Model Empiris Perilaku Berwirausaha UKM DIY dan Jawa Tengah. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Vol. 10, No. 2, 93-104.
- Zikmund, W. G. (2010). *Business Research Methods* (edisi 8). Mason, OH: South-Western Cengage Learning.
- Zimmerer, T. W., & Scarborough, M. N. (2008). *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*. Jakarta: Salemba Empat.
- _____. (1996). *Entrepreneurship and New Venture Formation*. Jakarta: PT Macanan Jaya Cemerlang.