

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, N. H. (2015). *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: Pustaka Setia.
- Agmasari, S. (2018, Februari 6). *Industri Kuliner, Penopang Tertinggi Perekonomian Kreatif di Indonesia*. Retrieved from PT. Kompas Cyber Media: <https://travel.kompas.com/read/2018/02/06/185000027/industri-kuliner-penopang-tertinggi-perekonomian-kreatif-di-indonesia>
- Agustian, E., & Sujana. (2013). Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Studi Kasus Pada Produk Wall's Conello. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan Vol. 1 No. 2, STIE Kesatuan ISSN 2337 – 7860* , 169-178.
- Ali, M. (2016). Konsep Makanan Halal dalam Tinjauan Syariah dan Tanggung Jawab Produk atas Produsen Industri Halal. *Jurnal Ahkam*, 291-305.
- Alma, B. (2013). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Anggraeni, S. W. (2016, Oktober 31). *15 Restaurant Korea di Bandung*. Retrieved Oktober 20, 2018, from InfoBDG. : <http://www.infobdg.com/v2/15-restaurant-korea-di-bandung/>
- An-Nada, Z. (2018). Pengaruh Tingkat Religiusitas dan Label Halal pada Produk Makanan Kemasan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Muslim. *UIN Syarif Hidayatullah*.
- Arifin, Z. N. (2018, Desember 1). *Korean Tourism Gathering di Bali; Wisatawan Indonesia ke Korea Meningkat 24 Persen*. Retrieved from Tribun Bali: <http://bali.tribunnews.com/2018/12/01/korean-tourism-gathering-di-bali-wisatawan-indonesia-ke-korea-meningkat-24-persen>
- Aspan, H., Sipayung , I. M., Muharrami , A. P., & Ritonga , H. M. (2017). The Effect of Halal Label, Halal Awareness, Product Price, and Brand Image to the Purchasing Decision on Cosmetic Products. *International Journal of Global Sustainability ISSN 1937-7924 2017, Vol. 1, No. 1* , 55-66.
- Astogini, D., Wahyudin, & Zulaikha, S. (2011). Aspek Religiusitas dalam Keputusan Produk Halal (Studi Kasus tentang Labelisasi Halal pada produk makanan dan minuman dalam Kemasan). *Jurnal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi, Volume 3 No. 1* , 1-8.
- Atiningmas, I. (2018, Juni 16). *Alasan di Balik Ketentuan Halal*. Retrieved from Femina Indonesia: <http://www.femina.co.id/trending-topic/alasan-di-balik-ketentuan-halal>

- Aziz, Y. A., & Chok, N. V. (2013). The Role of Halal Awareness, Halal Certification, and Marketing Components in Determining Halal Purchase Intention Among Non-Muslims in Malaysia: A Structural Equation Modeling Approach. *Journal of International Food & Agribusiness Marketing*, 25:1–23, 1-23.
- beritagar.id. (2017, Oktober 12). *Badan pembuat sertifikat halal dan kewenangan MUI*. Retrieved from Beritagar.id: <https://beritagar.id/artikel/berita/badan-pembuat-sertifikat-halal-dan-kewenangan-mui>
- Bulan, T. P., & Rizal, M. (2013). Pengaruh Labelisasi Halal terhadap Keputusan Pembelian Sosis. *JURNAL MANAJEMEN DAN KEUANGAN, VOL.5, NO.1* , 430-439.
- Butt, M. M., Rose, S., & Wilkins, S. (2017). MNCs and religious influences in global markets: drivers of consumer-based halal brand equity. *International Marketing Review, Emerald Publishing Limited*.
- Chaudhry, M. A. (2013 Vol. 4 Iss 2). Religiosity and Muslim consumers' decision-making process in a non-Muslim society. *Journal Of Islamic Marketing*, pp. 198 - 217.
- Darmawan, D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif* . Bandung: PT. Remaja Rosdakarya .
- Dew, Sari, D. K., & Sudardjat, I. (2013). Analisis Pengaruh Labelisasi Halal terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Impor dalam Kemasan pada Mahasiswa Kedokteran Universitas Sumatera Utara. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan* , 49-56.
- Dewi Fitriana, M. (2016, Agustus 1). *Memfaatkan Fenomena Korean Wave!* Retrieved Oktober 23, 2018, from SWA Online Magazine: <https://swa.co.id/swa/my-article/memanfaatkan-fenomena-korean-wave>
- Dyah. (2018, Juni 8). *7 Kuliner Luar Negeri yang Populer di Indonesia. Kamu Sudah Coba yang Mana?* Retrieved from Inspirator Freak: <https://inspiratorfreak.com/7-kuliner-luar-negeri-yang-populer-di-indonesia-kamu-sudah-coba-yang-mana/>
- Elsa. (2018, April 2). *Mengapa Sertifikasi Halal Sangat Penting untuk Produk Konsumsi ?* Retrieved from News.labsatu.com: <https://news.labsatu.com/mengapa-sertifikasi-halal-sangat-penting-untuk-produk-konsumsi/>
- Endah, N. H. (2014). Perilaku Pembelian Kosmetik Berlabel Halal oleh Konsumen Indonesia. *Jurnal Ekonomi dan Pembangunan Vol 22, No. 1*, 11-25.
- Fahmi, I. (2016). *Perilaku Konsumen: Teori dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta.

- Fitria, N. D. (2016). Pengaruh Label Halal dan Aspek Religiusitas Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Olahan Impor (Studi Kasus Konsumen Muslim DKI Jakarta). *Institut Pertanian Bogor*, 3.
- Fitriani, A. (2016). PERAN RELIGIUSITAS DALAM MENINGKATKAN PSYCHOLOGICAL WELL BEING. *Al-AdYaN/Vol.XI, No.1*.
- Ghufron, M. N., & Risnawita, R. (2017). *Teori-teori Psikologi*. Yogyakarta: AR-RUZZ MEDIA.
- Google Review. (2018). *restoran korea dibanding*. Retrieved from Google: https://www.google.co.id/search?q=restoran+korea+dibandung&npsic=0&rflfq=1&rlha=0&rllag=-6894938,107608378,1874&tbm=lcl&ved=2ahUKEwiQs7-8tvPeAhWHuI8KHQS8CfAQjGp6BAgAEEA&tbs=lr:!2m1!1e2!2m1!1e3!2m1!1e16!3sIAE,lf:1,lf_ui:9&rldoc=1#rifi=hd::si::mv:!1m2!1d-6
- grid.id. (2018, Mei 10). *Sadar Atau Nggak, 7 Hal Ini Muncul Paska Jadi Fans K-Pop, Cek Deh!* Retrieved from grid.id: <http://www.grid.id/read/04620224/sadar-atau-nggak-7-hal-ini-muncul-paska-jadi-fans-k-pop-cek-deh?page=all>
- Handayani, I. (2018, September 14). *Tren Industri Kuliner Makin Meningkat*. Retrieved from BeritaSatu: <http://www.beritasatu.com/kuliner/510453-tren-industri-kuliner-makin-meningkat.html>
- idntimes.com. (2018, November 19). *5 Rekomendasi Restoran Korea di Bandung, Dijamin Halal dan Enak*. Retrieved from IDN Media: <https://www.idntimes.com/food/dining-guide/andry-trisandy/5-rekomendasi-restoran-korea-di-bandung-dijamin-halal-dan-enak/full>
- Imamuddin, M. (2017). Pengaruh Label Halal dan Religiusitas terhadap Keputusan Pembelian Mie Instan Mahasiswa IAIN Bukittinggi T.A 2016/2017. *EKONOMIKA SYARIAH: Journal of Economic Studies Vol. 1 , No. 1*, 34-47.
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi*. Bandung: Aditama.
- Iqbal, R. (2018, April 26). *7 Kuliner Luar Negeri yang Viral di Indonesia, Lebih Suka Mana?* Retrieved from IDN Media: <https://www.idntimes.com/food/dining-guide/reza-iqbal/7-kuliner-luar-negeri-yang-viral-di-indonesia-1/full>
- Irwansyah, A. (2016). Pengaruh Label Halal terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Muslim pada Restoran Cepat Saji Di Kota Bogor. *Institut Pertanian Bogor*.

- Koeswandi, T., Rahayu, A., & Wibowo, L. A. (2017). Pengaruh Atmosfer Terhadap Costumer's Impression dan Dampaknya Pada Minat Beli Ulang. *Jurnal Ilmu Manajemen & Bisnis - Vol 8 No 2 September 2017*, 33.
- kompasiana.com. (2017, November 7). *Remaja dalam Kubangan Konsumeris*. Retrieved from KOMPASIANA.COM: <https://www.kompasiana.com/www.criticalpsychologist.com/5510fa01a333110237ba926f/remaja-dalam-kubangan-konsumeris#>
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2016). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management 15th Edition*. Jakarta: Erlangga.
- kumparan.com. (2017, Januari 6). *Fanatisme Fans K-Pop: Candu dan Bumbu Remaja*. Retrieved from kumparan.com: <https://kumparan.com/@kumparank-pop/fanatisme-fans-k-pop-candu-dan-bumbu-remaja>
- Kurniawan, E. (2015). Pengaruh Kualitas Layanan dan Kualitas Makanan pada Kepuasan dan Loyalitas Konsumen Restoran Korea "Myoung Ga" di Surabaya dengan Peran Moderasi Atmosfer. *Calyptra: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya*.
- LIPI. (2018, Maret 23). *Makanan Dibawah Naungan Hukum Agama*. Retrieved from Kedeputian Bidang Ilmu Pengetahuan Sosial dan Kemanusiaan - LIPI: <http://ipsk.lipi.go.id/index.php/kolom-peneliti/kolom-sumber-daya-regional/634-makanan-di-bawah-naungan-hukum-agama>
- LPPOM MUI. (2014). *Persyaratan Sertifikasi Halal MUI*. Retrieved from Lembaga Pengkajian Pangan Obat-obatan dan Kosmetika Majelis Ulama Indonesia: http://www.halalmui.org/mui14/index.php/main/go_to_section/58/1366/page/1
- LPPOM MUI. (2014). *Sertifikat Halal MUI*. Retrieved from Lembaga Pengkajian Pangan Obat-obatan dan Kosmetika Majelis Ulama Indonesia: http://www.halalmui.org/mui14/index.php/main/go_to_section/55/1360/page/1
- LPPOM MUI Bali. (2010, Juli 17). *Pengertian Halal dan Haram Menurut Ajaran Islam (I)*. Retrieved from halalmuibali.or.id: <https://www.halalmuibali.or.id/pengertian-halal-dan-haram-menurut-ajaran-islam/>
- Machali, M., Abdullah, R., & Razak, L. A. (2014). The Effect of Religiosity on Purchase Decision Towards Halal Food with Awareness as Intervening Variable. *Islamic Finance Research Gate Publication*. 1-21

- Marliani, R. (2016). Hubungan antara Religiusitas dengan Prestasi Belajar pada Mahasiswa Fakultas Syariah dan Hukum UIN Sunan Gunung Djati Bandung. *Jurnal Psikologi Integratif Vol. 4 Nomor 2, UIN Sunan Gunung Djati ISSN 2580-7331*, 138-147.
- Mathew, V. N., Raudah, A. M., & Nurazizah, S. (2014). Acceptance on Halal Food among Non-Muslim Consumers. *Procedia - Social and Behavioral Sciences 121* , 262 – 271 .
- Mujigae. (2018). *About Mujigae*. Retrieved from Mujigae.com: <http://mujigae.com/about/>
- (2018). *Our Menu*. Retrieved from Mujigae.com: <http://mujigae.com/>
- Nashrullah, N. (2013, Juni 26). *Ini Fakta Medis di Balik Sembelihan Syar'i*. Retrieved from REPUBLIKA.CO.ID: <https://www.republika.co.id/berita/dunia-islam/khazanah/13/06/26/mozlq6-ini-fakta-medis-di-balik-sembelihan-syari>
- Nasution, D. T., Rossanty, Y., & Gio, P. U. (2016). Hubungan antara Religiusitas dan Pengambilan Keputusan Membeli Panganan Halal Dimoderasi oleh Persepsi Konsumen atas Risiko. *Jurnal ilmiah Research Sains Vol.2 No. 2 Juni 2016* , 7-13.
- Open Data Kota Bandung. (2018, September 4). *Jumlah Penduduk Berdasarkan Agama 2017*. Retrieved from Open Data Kota Bandung: <http://data.bandung.go.id/service/index.php/datapreview/load/a8bf530c-c86e-4715-a451-fd8252c48463>
- Paramitha, T., & Berlian, I. (2018, Mei 7). *3 Kuliner Korea Ini Hits Abis di Indonesia, Mana Favoritmu?* Retrieved from PT. Viva Media Baru: <https://www.viva.co.id/gaya-hidup/kuliner/1033811-3-kuliner-korea-ini-hits-abis-di-indonesia-mana-favoritmu>
- Pardede, R., & Manurung, R. (2014). *Analisis Jalur Teori dan Aplikasi dalam Riset Bisnis*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Pramintasari, T. R., & Fatmawati, I. (2017). Pengaruh Keyakinan Religius, Peran Sertifikasi Halal, Paparan Informasi, dan Alasan Kesehatan terhadap Kesadaran Masyarakat pada Produk Makanan Halal. *Jurnal Manajemen Bisnis Volume 8, No 1, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta ISSN 2086-8200*, 1-33.
- Pratiwi, D. A. (2015, Agustus 20). *Gaya Hidup Masyarakat Picu Berkembangnya Industri Makanan*. Retrieved from OKEZONE.COM: <https://economy.okezone.com/read/2015/08/20/320/1199747/gaya-hidup-masyarakat-picu-berkembangnya-industri-makanan>

- Priyatno, D. (2014). *SPSS 22 Pengolahan Data Terpraktis*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Rambe, Y. M., & Afifuddin, S. (2012). Pengaruh Pencantuman Label Halal pada Kemasan Mie Instan. *urnal Ekonomi dan Keuangan, Vol. 1, No. 1., 37-45*.
- Rat. (2018). *Ide Restoran Unik*. Retrieved from PT Sumber Hidup Makmur Sejahtera: <https://wiratech.co.id/10-konsep-restoran-unik-dan-menarik/>
- Riduwan, & Kuncoro, E. A. (2014). *Analisis Jalur*. Bandung : Alfabeta.
- Santoso, A., & dkk. (2017). Influence of Labeling Halal and Products Consumption Safety Labels to Buying Decisions of the Muslim Community. *International Refereed Research Journal Vol.– VIII, Issue – 4, 87-92*.
- Sari, A. N. (2017). *Pengaruh Brand Awareness dan Brand Association terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Mujigae Resto Cihampelas Walk Bandung)*. Retrieved from Telkom Open Library: <https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/home/catalog/id/136511/slug/pengaruh-brand-awareness-dan-brand-association-terhadap-keputusan-pembelian-studi-pada-konsumen-mujigae-cihampelas-walk-bandung-.html>
- Sari, D. K., & Sudardjat, I. (2013). Analisis Pengaruh Labelisasi Halal terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Impor dalam Kemasan pada Mahasiswa Kedokteran Universitas Sumatera Utara. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan Vol. 1, No.4, 49-56*.
- Sarwono, J. (2012). *Metode Riset Skripsi Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta: PT Elex Media.
- _____. (2013). *12 Jurus Ampuh SPSS untuk Riset Skripsi*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- seeklogo.com. (2018). *HALAL MUI Logo Vector*. Retrieved from seeklogo.com: <https://seeklogo.com/vector-logo/171637/halal-mui>
- Siregar, S. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Fajar Interpratama Mandiri.
- Siregar, S. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana.
- Sohieb, I. (2018, Februari 18). *Mengapa Perlu Sertifikasi Halal oleh MUI?* Retrieved from Kompasiana: <https://www.kompasiana.com/ismarti/5a8790add0fa87fe368e563/sertifikasi-halal-mengapa-perlu?page=all>
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Banten: Andi.
- Sugiyono. (2013). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif dan R & D)*. Bandung: Alfabeta.
- . (2017). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta .
- Suhartanto, D. (2014). *Metode Riset Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.
- Suhartini. (2015). *Tingkat Kepuasan Konsumen terhadap Kualitas Produk dan Pelayanan Makanan Khas Korea Di Silla Restaurant Yogyakarta*. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Sukesti, F., & Budiman, M. (2014). The Influence Halal Label and Personal Religiosity on Purchase Decision on Food Products in Indonesia. *International Journal of Business, Economics and Law, Vol. 4, Issue 1 (June) ISSN 2289-1552*, 150-153.
- Sumanto. (2014). *Teori dan Aplikasi Metode Penelitian*. Yogyakarta: CAPS (Center Of Academic Publishing Service).
- Sunyoto, D. (2014). *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Center of Academic Publishing Service (CAPS).
- . (2015). *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS.
- Susilawati, D. (2018, April 10). *Pemerintah Tetapkan Tiga Destinasi Wisata Kuliner Indonesia*. Retrieved from REPUBLIKA.CO.ID: <https://www.republika.co.id/berita/gaya-hidup/kuliner/18/04/10/p6y9yd328-pemerintah-tetapkan-tiga-destinasi-wisata-kuliner-indonesia>
- Statistik Olah Data. (2011, Desember 21). *Peranan Mediator dalam PLS Model*. Retrieved from Statistik Olah Data: <http://www.statistikolahdata.com/2011/12/peranan-mediator-dalam-pls-model.html>
- Syahputra, A., & Hamoraon, H. D. (2013). Pengaruh Labelisasi Halal terhadap Keputusan Masyarakat Kecamatan Perbaungan dalam Pembelian Produk Makanan dalam Kemasan. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan Vol.2 No.8* , 475-487.
- Tumoutounews. (2018, Mei 10). *Jumlah Penduduk Indonesia Tahun 2018*. Retrieved from TUMOUTOUNEWS.COM: <https://tumoutounews.com/2018/05/10/jumlah-penduduk-indonesia-tahun-2018/>
- Umah, K. A., & Herianingrum, S. (2018). The Influence of Halal Label, Promotion and Price Toward Purchasing Decision on Over the Counter Medicine. *SRRN*.

- Utami, W. B. (2013). Pengaruh Halal terhadap Keputusan Membeli (Survei pada Pembeli Produk Kosmetik Wardah di Outlet Wardah Griya Muslim Yogyakarta) . *UIN Sunan Kalijaga*, 19.
- Wijaya, T. (2013). *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Wijaya, Y. B. (2018). Labelisasi Halal dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Aspek Religiusitas Sebagai Variabel Intervening. *IAIN Surakarta*.
- Wolipop. (2012, Desember 31). *Mengapa Wanita Suka Berbelanja?* Retrieved from detikcom: <https://wolipop.detik.com/work-and-money/d-2130085/mengapa-wanita-suka-berbelanja>
- Wulandari, I. S. (2018). Analisis Pengaruh Religiusitas, Pengetahuan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Bank Syariah Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening. *IAIN Salatiga*.
- Zadzalia, S. (2015). Pengaruh Label Halal dan Religiusitas terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik di Kota Malang. *Universitas Maulana Malik Ibrahim*.
- Zahir Internasional. (2014, Desember 15). *Seberapa Bermanfaat Sertifikat Halal bagi Membuka Restoran?* Retrieved from Zahir Internasional: <https://zahiraccounting.com/id/blog/seberapa-bermanfaat-sertifikat-halal-bagi-membuka-restoran/>
- Zomato. (2018). *Korea Restoran di Jakarta, Bandung, Bali*. Retrieved from Zomato: <https://www.zomato.com/id/jakarta/restoran/korea>