

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Sejarah Perusahaan	1
1.1.2 Visi dan Misi Perusahaan	2
1.1.3 Logo Mujigae Resto	3
1.1.4 Struktur Organisasi	3
1.1.5 Produk Perusahaan	5
1.2 Latar Belakang	6
1.3 Perumusan Masalah	11
1.4 Tujuan Masalah	11
1.5 Kegunaan Penelitian	12
1.5.1 Kegunaan Teoritis	12
1.5.2 Kegunaan Praktis	12
1.6 Waktu dan Periode Penelitian	12
1.7 Sistematika Penulisan	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Rangkuman Teori	14
2.1.1 Pengertian Pemasaran	14
2.1.2 Manajemen Pemasaran	14
2.1.3 Pengertian Perilaku Konsumen	15
2.1.4 Label	16
2.1.5 Halal	17
2.1.6 Label Halal	17

2.1.7 Religiusitas	22
2.1.8 Keputusan Pembelian	24
2.2 Penelitian Terdahulu	26
2.2.1 Ulasan Penelitian Terdahulu	26
2.3 Kerangka Pemikiran	34
2.4 Hipotesis Penelitian	34
2.5 Ruang Lingkup Penelitian	36
BAB III METODE PENELITIAN	38
3.1 Jenis Penelitian	38
3.2 Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran.....	38
3.2.1 Variabel Penelitian	38
3.2.2 Operasional Variabel	39
3.2.3 Skala Pengukuran	40
3.2.4 Tahapan Penelitian	42
3.3 Populasi dan Sampel	42
3.3.1 Populasi	42
3.3.2 Sampel	43
3.3.3 Teknik Sampling	44
3.4 Teknik Pengumpulan Data	44
3.5 Uji Validitas dan Reliabilitas	44
3.5.1 Uji Validitas	45
3.5.2 Uji Reliabilitas	47
3.6 Teknik Analisis Data	48
3.6.1 Analisis Deskriptif	48
3.6.2 <i>Methodes Succesive Interval</i> (MSI)	50
3.6.3 Uji Asumsi Klasik	51
3.6.4 Analisis Jalur (<i>path analysis</i>)	52
3.6.5 Koefisien Determinasi	56
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	58
4.1 Karakteristik Responden	58
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	58
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	59
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	59

4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Agama	60
4.2 Hasil Penelitian	61
4.2.1 Analisa Deskriptif	61
4.2.2 Tanggapan Responden Berdasarkan Variabel Label Halal	61
4.2.3 Tanggapan Responden Berdasarkan Variabel Religiusitas	64
4.3 <i>Methodes Succesive Interval</i> (MSI)	75
4.4 Uji Asumsi Klasik	75
4.5 Analisis Jalur	81
4.5.1 Menentukan Model Diagram Jalur Berdasarkan Paradigma Hubungan	81
4.5.2 Model Diagram Jalur	81
4.5.3 Menghitung Koefisien Korelasi dan Regresi	81
4.5.4 Menghitung Koefisien Jalur	83
4.5.5 Diagram Hubungan antar Variabel	89
4.5.6 Rangkuman Koefisien Analisis Jalur	90
4.5.7 Koefisien Determinasi	91
4.6 Analisis Hasil Penelitian dan Pembahasan	93
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	96
5.1 Kesimpulan	96
5.2 Saran	97
5.2.1 Bagi Perusahaan	97
5.2.2 Bagi Penelitian Selanjutnya	97
DAFTAR PUSTAKA	98
LAMPIRAN	