

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Mujigae Resto Cihampelas Walk Bandung	2
Gambar 1.2 Logo Mujigae Resto	3
Gambar 1.3 Struktur Organisasi Mujigae Resto	3
Gambar 2.1 Label Halal MUI	18
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran	36
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	42
Gambar 3.2 Garis Kontinum	50
Gambar 3.3 Model Analisis <i>Path</i>	53
Gambar 3.4 Model Diagram Jalur	54
Gambar 3.5 Diagram Jalur Pengaruh Label Halal terhadap Keputusan Pembelian melalui Religiusitas	55
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	58
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	59
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	60
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Agama	60
Gambar 4.5 Garis Kontinum Variabel Label Halal	64
Gambar 4.6 Garis Kontinum Variabel Religiusitas	69
Gambar 4.7 Garis Kontinum Variabel Keputusan Pembelian	75
Gambar 4.8 Grafik Normal P-P Plots of <i>Regression Standarized Residual</i> Sub- Struktur 1	76
Gambar 4.9 Grafik Normal P-P Plots of <i>Regression Standarized Residual</i> Sub- Struktur 2	76
Gambar 4.10 <i>Scatter</i> Plot Hasil Uji Heteroskedastisitas Sub-struktur 1	79
Gambar 4.11 <i>Scatter</i> Plot Hasil Uji Heteroskedastisitas Sub-struktur 2	80
Gambar 4.12 Model Diagram Jalur	81
Gambar 4.13 Model Diagram Jalur	81
Gambar 4.14 Sub-struktur 1 Pengaruh X terhadap Y	83
Gambar 4.15 Diagram Jalur Sub-struktur 1	84
Gambar 4.16 Sub-struktur 2 Pengaruh X dan Y terhadap Z	85
Gambar 4.17 Diagram Jalur dari Persamaan Sub-struktur 2	87
Gambar 4.18 Diagram Jalur	89