

DaftarPustaka

- Arindy K. Wardhni. (2010). Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian Produk Blackberry di Bandung tahun 2010. Skripsi. Skripsi Sarjana pada Institut Manajemen Telkom Bandung: tidak dipublikasikan.
- Banerjee, Saikat.(2008). *Dimension of Indian Culture, Core Cultural Values and Marketing Implication*.4(15) .367-378. Emerald Group Publishing Limited.
- Blackberry Internet Service. <http://www.telkomsel.com>. [25 Juni 2012]
- Blackberry Internet Service.<http://www.indosat.com>. [25 Juni 2012]
- Blackberry Internet Service.<http://www.xl.co.id>. [25 Juni 2012]
- BlackBerry masih ponsel dan *smartphone* dengan penjualan nomor satu di Indonesia. (Agustus, 2012). www.detikINET.com. [5 Desember 2012].
- Buchory, Herry Achmad & Djaslim Saladin. (2010). *ManajemenPemasaran*. (CetakanPertama). CV Linda Karya, Bandung.
- Dewinas Ayu Kumala. (2010). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Blackberry di Lingkungan Mahasiswa Institut Manajemen Telkom Bandung*. Skripsi Sarjana pada Institut Manajemen Telkom Bandung: tidak dipublikasikan.
- Dudy Rodiansyah. (2008). Studi Potensi dan Karakteristik Pasar Produk Telkom Hi'Speed e-Learning pada Perguruan Tinggi di Kotamadya Bandung. Skripsi Sarjana pada Institut Manajemen Telkom Bandung: tidak dipublikasikan.

- Firman, Nugraha. (2011, 18 Febuari). Data dan Analisa Penjualan Handphone dan Smartphone di Dunia Pada Tahun 2010. <http://www.teknojurnal.com>. [16 Januari 2012].
- Firman, Nugraha. (2011, 24 Agustus). Pasar Smartphone di Indonesia. <http://www.teknojurnal.com>. [16 Januari 2012].
- Gilbert, David, Liz Lee-Kelley & Maya Barton. (2008). *Technophobia, Gender Influences and Consumer Decision-Making for Technology-Related Products*.4(6).253-263. Emerald Group Publishing Limited.
- Haliana, Novel. (2009). *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Konsumen dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Produk Indomie*.1(2). 21-24. Jurnal Manajemen Bisnis.
- Hutagalung, Raja Bongsu& Novi Aisha. (2008). *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen terhadap Keputusan Menggunakan Dua Ponsel (GSM dan CDMA) pada Mahasiswa Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi USU*. 3 (1).97-102. Jurnal Manajemen Bisnis.
- Ibrahim, M. Nasir. (2007). *Analisis Pengaruh Media Iklan Terhadap Pengambilan Keputusan Membeli Air Minum Dalam Kemasan Merek Aqua pada Masyarakat Kota Palembang*. 9(5).45-70. Jurnal Manajemen & Bisnis Sriwijaya.
- Ika, Aprillia. (2012, 26 April). Pelanggan Blackberry Telkomsel dan XL Naik di Quartal I. www.viva.co.id [25 Januari 2013]

Jumlah Pelanggan Blackberry Telkomsel dan XL Meningkat. (23 Agustus 2012). www.indonesiainancetoday.com. [25 Januari 2013]

Kotler, Philip & Gary Amstrong. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. (Edisi 12). Erlangga, Jakarta.

------. (2010). *Principles of Marketing*. (13th Edition). Pearson Education Inc, United States of America.

Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. (2007). *Manajemen Pemasaran*. (Edisi 12 Jilid 1). PT Indeks, Jakarta.

------. (2009). *Marketing Management*. (13th Edition). Pearson Education Inc, United States of America.

Lyonski, Steven, Srinidurvasula. (2011). *Consumer Decision-Making*. 1(23). 54-78. Emerald Group Publishing Limited.

M. Rhendria Dinawan. (2010). “Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian” (Studi Kasus pada Konsumen Yamaha Mio PT.Harpindo Jaya Semarang). Tesis Magister Manajemen pada Universitas Diponegoro Semarang.

Marhaini. (2008). *Analisis Perilaku Konsumen dalam Pembelian Komputer Merek Acer*. 3(1). 89-96. Jurnal Manajemen Bisnis.

Mohr, Jakki, Sanjit Sangupta & Stanley Slater. (2010). *Marketing of High Technology Product and Innovations*. (1st Edition). Pearson Education Inc, United States of America.

Noor, Juliansyah. (2011). *Metodologi Penelitian Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*. (Cetakan Pertama). Kencana, Jakarta.

Park, Ji Eun, Jun Yu & Joyce Xin Zhou. (2010). *Consumer Innovativeness and Shopping Styles*. 27(5). 437-466. Emerald Group Publishing Limited.

- Riduan, Adun Rusyana & Enas. *Cara Mudah Belajar SPSS 17.00*. (Cetakan Pertama). CV Alfabeta, Bandung.
- Riduan. (2008). *Dasar-dasar Statistika*. (Cetakan Keenam). CV Alfabeta, Bandung.
- Sarwono, Jonathan. (2007). *Analisis Jalur untuk Riset Bisnis dengan SPSS*. (Cetakan Pertama). CV Andi, Yogyakarta.
- Saydam, Gouzali. (2010). *Kamus Istilah Telekomunikasi*. (Cetakan Pertama). Pustaka Reka Cipta, Bandung.
- Schiffman, Leon G & Leslie Lazar Kanuk. (2008). *Perilaku Konsumen*. (Cetakan Keempat). PT. Indeks, Jakarta.
- , (2010). *Consumer Behavior*. (10th Edition). Pearson Education Inc, United States of America.
- Setiadi, J. Nugroho. (2008). *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. (Cetakan Ketiga). Kencana, Jakarta.
- Smartphone features. <http://id.blackberry.com>. [25 Juni 2012]
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Bisnis*. (Cetakan Ketiga). CV Alfabeta, Bandung.
- Sustainability Report. (2011). *Telkomsel Sustainability Report 2009-2011*. Telkomsel Indonesia.
- Sumarwan, Ujang. (2011). *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. (Cetakan Pertama). Ghalia Indonesia, Bogor.
- Sutrisni. (2010). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Desain Produk, Harga dan Kepercayaan terhadap Loyalitas Pelanggan Indosat IM3 pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang*. Skripsi Sarjana pada Universitas Diponegoro Semarang.

Taniredja, Tukiran & Hidayati Mustafidah. (2011). *Penelitian Kuantitatif*. (Cetakan Pertama). CV Alfabeta, Bandung.

Utama, Patra Setia. (2011, 4 Oktober). Smartphone : Semakin Merakyat, Semakin Banyak, dan Semakin Bergengsi. <http://www.teknojurnal.com>. [25 Juni 2012].

Wijaya, Tony. (2009). *Analisis Data Penelitian Menggunakan SPSS*. (Cetakan Pertama). Universitas Atmajaya Yogyakarta, Yogyakarta.