

Abstrak

Produk kecantikan merupakan kebutuhan penting bagi manusia, terutama pada wanita, namun tidak semua produk kecantikan memberikan hasil yang diinginkan. Dengan adanya ulasan yang merupakan sebuah opini dapat membantu konsumen dalam memberikan gambaran mengenai produk tersebut. Ulasan tersebut dianalisis menggunakan pendekatan berbasis multi-aspek dalam menentukan aspek kategori kecantikan berdasarkan ulasan yang dituliskan dalam femaledaily.com. Ulasan tersebut melalui tahapan preprocessing agar lebih mudah diproses, kemudian menggunakan TF-IDF sebagai pembobotan fitur, tugas akhir ini menggunakan metode pembelajaran mesin Support Vector Machine (SVM) dengan penambahan semantic similarity. Dari hasil pengujian dengan menggunakan semantic mendapatkan akurasi 93% pada aspek harga, 92% pada aspek kemasan, dan 86% pada aspek aroma.

Kata kunci : Support Vector Machine (SVM), Semantic Similarity, TF-IDF