

**HALAMAN PENGESAHAN**  
**PENGARUH *BRAND PAGE EXPERIENCE* PADA MEDIA SOSIAL**  
**TERHADAP *BRAND PAGE ENGAGEMENT* SERTA DAMPAKNYA**  
**TERHADAP *BRAND LOYALTY* TELKOMSEL**


Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Manajemen  
dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

**Disusun Oleh:**

**Nama: Yudianto**

**NPM: 1401174170**



Pembimbing  
  
ERNI MARTINI, S.Sos., MM

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS TELKOM**  
**BANDUNG**  
**2021**