

ABSTRAK

Corporate Social Responsibility (CSR) merupakan salah satu aktivitas yang dilakukan perusahaan dalam bentuk penyaluran dana yaitu berupa kegiatan tanggung jawab sosial untuk meningkatkan kesejahteraan pihak perusahaan dan masyarakat. *Sustainability* merupakan prinsip dari kegiatan CSR yang tetap memperhitungkan pembangunan berkelanjutan perusahaan dari kegiatannya. Dengan adanya kegiatan CSR, perusahaan dapat dinilai baik oleh para *stakeholder* karena telah bertanggung jawab atas komitmen perusahaan dalam kegiatan usahanya. Pengeluaran dari kegiatan perusahaan dapat mempengaruhi kinerja keuangan perusahaan. Mengetahui kinerja keuangan dengan menggunakan perhitungan profitabilitas dapat menjadi tolok ukur untuk mengukur seberapa besar kemampuan perusahaan dalam memperoleh laba dan pengaruh dari aktivitas yang dijalankan.

Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui pengaruh dari *corporate social responsibility* dengan proksi dana CSR yang perusahaan salurkan terhadap kinerja keuangan Bank BJB periode 2015-2019 dengan pengukuran ROA (*Return on Asset*), ROE (*Return on Equity*), dan EPS (*Earning per Share*).

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan jenis penelitian kausalitas. Teknik pengambilan sampel yang digunakan yaitu *non probability sampling* dengan metode *purposive sampling*. Uji hipotesis dalam penelitian ini yaitu menggunakan Uji T.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Corporate Social Responsibility* (CSR) dengan proksi dana CSR tidak memiliki pengaruh terhadap kinerja keuangan melalui perhitungan ROA, ROE, dan EPS pada Bank BJB periode 2015-2019.

Corporate social responsibility memungkinkan tidak berpengaruh terhadap kinerja keuangan perusahaan karena terdapat aspek lain yang dapat mempengaruhi kinerja keuangan perusahaan. Oleh karena itu, perusahaan tetap perlu lebih efektif dan efisien dalam penyaluran dana CSR serta mengimbangnya dengan kegiatan perusahaan yang lainnya. *Investor* perlu memperhatikan aspek lainnya yang memungkinkan dapat mempengaruhi kinerja keuangan perusahaan untuk pengambilan keputusan.

Kata Kunci: *Corporate Social Responsibility*, Kinerja Keuangan, *Return on Asset*, *Return on Equity*, *Earnings per Share*