

HALAMAN PENGESAHAN

ANALISIS PERBANDINGAN PERSEPSI KONSUMEN TENTANG KUALITAS PRODUK LARUTAN PENYEGAR CAP BADAQ DAN LARUTAN PENYEGAR CAP KAKI TIGA

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
sarjana S1 dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

Alfia Gita Kamalia

1401174144



UNIVERSITAS
Telkom

Pembimbing,


Ir. Achmad Manshur Ali Suyanto, M.B.A., D.BA

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN
INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2020**