

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber buku dan jurnal

Aditya, Reza R. (2011). *Analisis Pengaruh Kesadaran Merek, Keragaman Menu, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Konsumen Untuk Membeli Di Pizza Hut Dp Mall Semarang*. Skripsi Sarjana Pada Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang: tidak diterbitkan.

Alma, Buchari (2005). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung: CV. Alfabeta.

Angeline, Irma Patrisia, Putri Ramadhyta, Bun Sucento. (2008). *Analisis Dan Perumusan Strategi Marketing Untuk Meningkatkan Brand Awareness Produk Ice Cream New Zealand Natural*. 1(1), 22-43. Diambil dari *Journal Of Business and Execution*.

Arikunto, Suharsimi. (2009). *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.

Arlina Nurbaity Lubis dan Ganjang Arihta Ginting. (2008). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Permintaan Kredit Pada Pt Bank Tabungan Negara*

*Cabang Medan*. 1(2), 42-47. Diambil dari Jurnal Manajemen Bisnis.

Durianto, Darmadi, Sugianto, Budiman, Lie, Joko (2004). *Strategi Memenangkan Pasar*, Jakarta :PT. Gramedia.

Fadli dan Inneke Qamariah. (2008). *Analisis Pengaruh Faktor-Faktor Ekuitas Merek Sepeda Motor Merek Honda Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Universitas Sumatera Utara)*. 1(2),48-58. Diambil dari Jurnal Manajemen Bisnis.

Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. (2007). *Manajemen Pemasaran* Edisi 12 jilid 1. Jakarta: PT. Indeks.

\_\_\_\_\_ (2008). *Manajemen Pemasaran* Edisi 12 Jilid 2. Jakarta: PT. Indeks

\_\_\_\_\_ (2009). *Manajemen Pemasaran* Edisi 13 Jilid 1. Jakarta: Erlangga

Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Jilid 1* (Edisi 12), Jakarta: Erlangga.

Kuo-Ching Wang, Joseph S. Chen, Shu-Hui Chou. (2007). *Senior Tourists' Purchasing Decisions in Group Package Tour*. 18(1), 1-20. Retrieved from An International Journal of Tourism and Hospitality Research.

- Matan Tsur . (2007). *The selectivity effect of past experience on purchasing decisions: Implications for the WTA–WTP disparity*. 1(1), 1-8. Retrieved from Journal of Economic Psychology.
- Muhidin, Sambas Ali dan Abdurahman, Maman. (2009). *Analisis Korelasi, Regresi, dan Jalur*. Bandung : Pustaka Setia.
- Morissan. (2010). *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Jakarta: Kencana.
- Nazia Yaseen, Mariam Tahira, Amir Gulzar, Ayesha Anwar. (2011). *Impact of Brand Awareness, Perceived Quality and Customer Loyalty on Brand Profitability and Purchase Intention: A Resellers' View*. 3(8), 833-839. Retrieved from Interdisciplinary Journal Of Contemporary Research In Business.
- Nubaini, Asri. (2012). *Pengaruh Kerja Brand Positioning "Cloting East Hood" Terhadap Keputusan Pembelian*. Skripsi Sarjana Pada FPEB Universitas Pendidikan Indonesia Bandung: tidak diterbitkan.
- Rahman, Renaldi. (2007). *Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Suzuki Karimun (Survei Pada Anggota Karimun Club Bandung Di Kota Bandung)*.

Skripsi Sarjana Pada FPEB Universitas Pendidikan Indonesia Bandung: tidak diterbitkan.

Riduwan dan Kuncoro, Engkos Achmad. (2011). *Cara Menggunakan dan Memakai Path Analysis (Analisis jalur)*. Bandung : Alfabeta.

Rorlen. (2007). *Peran Kelompok Acuan dan Keluarga Terhadap Proses Keputusan Untuk Membeli*. 3(2), 12-18. Diambil dari *Business & Management Journal Bunda Mulia*.

Sarwono, Jonathan. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu

Sekaran, Uma. (2006). *Metode Penelitian Untuk Bisnis 1. (4th Ed)*. Jakarta: Salemba Empat.

\_\_\_\_\_ (2007). *Metode Penelitian Untuk Bisnis 2, (4th Ed)*. Jakarta: Salemba.

Sekaran, Uma dan Bougie, Roger (2010). *Metode Penelitian Untuk Bisnis*. Edisi 5. London: Wiley

Sibarani, Hendra J. (2011). *Analisis Pengaruh Ekuitas Merek (Brand Equity) Terhadap Keputusan Pembelian Produk Telkomsel Flash Di Grapari Selecta Medan*. Tesis

Pascasarjana Pada Sekolah Pascasarjana Universitas  
Sumatra Utara Medan: tidak diterbitkan.

Sudipt Roy, Tat Chan, Amar Cheema. (2007). *Price Expectations and Purchase Decisions: Evidence from an Online Store Experiment*. 1(1), 1-58. Retrieved from Journal of Economic.

\_\_\_\_\_ (2007). *Research Methods for Business (Metode Penelitian Untuk Bisnis) Buku 1 Edisi 4*. Jakarta : Salemba Empat.

Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan kedua belas. Bandung : Alfabeta.

\_\_\_\_\_ (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

\_\_\_\_\_ (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Cetakan ke 13, Bandung : Alfabeta.

\_\_\_\_\_ (2012). *Statistika untuk Penelitian*. Cetakan Kedua puluh, Bandung : Alfabeta.

Umar, Husein. (2008). *Metode Penelitian untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis* (Edisi Kedua), Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Wijaya, Dimas S. (2011). *Analisis Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Handphone*

*Blackberry (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang). Skripsi Sarjana Pada Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang: tidak diterbitkan.*

## **Internet**

[www.bandungkota.bps.go.id](http://www.bandungkota.bps.go.id) diakses 01/10/2012

[www.bandung.go.id/?fa=kecamatan.detail&id=9](http://www.bandung.go.id/?fa=kecamatan.detail&id=9) diakses  
01/10/2012

[www.bps.go.id](http://www.bps.go.id) diakses 01/10/2012

[http://pusdalisbang.jabarprov.go.id/pusdalisbang/index.php?option=com\\_content&view=article&id=354&Itemid=222](http://pusdalisbang.jabarprov.go.id/pusdalisbang/index.php?option=com_content&view=article&id=354&Itemid=222) diakses  
18/11/2012

<http://kadinbandung.org/news/category/ekonomi/bandung-perlu-perwal-umkm> diakses 10/10/2012 diakses 18/11/2012

[www.jabarprove.go.id](http://www.jabarprove.go.id) diakses 01/10/2012

[www.prudential.co.id](http://www.prudential.co.id) diakses 15/07/2012

[www.prudent.web.id/asuransi-prudential/berita/masyarakat-indonesia-kurang-sadar-asuransi](http://www.prudent.web.id/asuransi-prudential/berita/masyarakat-indonesia-kurang-sadar-asuransi) diakses 15/07/2012

<http://www.frontier.co.id/brand-diagnostic-dan-hasil-pengukuran-top-brand-index-analisis-pada-industri-asuransi-jiwa.html> diakses  
09/03/2013

## **Sumber Lain**

Anggaran Pendapatan dan Belanja Pemerintah Daerah (APBD)  
2011. (2012). Direktorat Jenderal Perimbangan Keuangan.  
Jakarta: Kementerian Keuangan RI

Informasi Laporan Penyelenggaraan Pemerintah Daerah (ILPPD).  
(2012). Pemerintah Provinsi Jawa Barat. Bandung:  
Bappeda Jawa Barat

Katalog BPS Nomor: 9205.3273. (2011). Produk Domestik  
Regional Bruto Kecamatan di Kota Bandung Tahun 2009-  
2010. Bandung: BPS kota Bandung

Laporan Tahunan 2011 PruLink. (2011). ULAR Booklet Resized.  
Jakarta: PT. Prudential

Perubahan RJPM Daerah Provinsi Jawa Barat 2008-2013. (2011).  
Pemerintah Provinsi Jawa Barat. Bandung: Pemerintah  
Daerah Jawa Barat

Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah (RPJM) Tahun  
2009-2013. (2009). Lembaran Daerah Kota Bandung  
Nomor 9. Bandung: Pemerintah Daerah Kota Bandung

*Training PruFast* PT. Prudential Kota Bandung. (2012). Laporan

*Training PruFast* Kota Bandung. Bandung: PT. Prudential