

**PENGARUH ELEMEN KESADARAN MEREK PRODUK ASURANSI  
PT. PRUDENTIAL LIFE ASSURANCE TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN DI KECAMATAN BANDUNG KULON TAHUN 2012**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis  
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

**Disusun oleh:**  
**Fajar Hadhiatma**  
**108400553**



**SEKOLAH MANAJEMEN TELEKOMUNIKASI DAN MEDIA  
INSTITUT MANAJEMEN TELKOM  
BANDUNG  
2013**