

DAFTAR PUSTAKA

- Afif, R. T., Prajana, A. M., & Prahara, G. A. (2020). *Analysis of Character Design and Culture in the Laskar Cima Animation*. *Architecture & Design (IMADe)*, 1(October), 410–414. <https://eprosiding.idbbali.ac.id/index.php/imade>
- Al Fady, Moh. Faisol. (2015). *Madu dan Luka Diabetik*. Yogyakarta: Gosyen Publishing.
- A.M, Morissan. 2010. *Periklanan komunikasi pemasaran terpadu*, Penerbit. Kencana. Jakarta.
- Arifrahara, G. (2020). *Visual Communication Morphology Study in Stall Banner of Street Vendors in Lamongan*. 391, 75–79. <https://doi.org/10.2991/assehr.k.200108.017>
- Ariprahara, G. (2021). *Analisis Penggunaan Tipografi Spasial Sans Serif*. 07(01), 92–104. <http://publikasi.dinus.ac.id/index.php/andharupa/article/view/3804>
- Arsyad, Azhar. 2002. *Media Pembelajaran*. Jakarta : Raya Grafindo Persada
- Atmojo, Marsum Widjojo. 2002. *Bar, Minuman, dan Pelayanannya*, Penerbit. Kencana. Jakarta.
- Aulia, R. (2021). *Kajian Efektifitas Ornamen Gigi Balang Sebagai Identitas Infrastruktur Kota Jakarta*. *Desain Komunikasi Visual, Manajemen Desain Dan Periklanan (Demandia)*, 6(1), 45. <https://doi.org/10.25124/demandia.v6i1.2737>
- Aulia, R., & Putro, W. R. (2021). *SUSTAINABLE PACKAGING DESIGN (STUDI KASUS PENGUKURAN PERSEPSI DESAIN KEMASAN PRODUK JAMU HOUSEBLEND SUWE ORA JAMU)*. *Visualita Jurnal Online Desain Komunikasi Visual*. <https://doi.org/10.34010/visualita.v9i2.3781>
- Basu Swastha, Dharmesta dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty, Yogyakarta.

- Belch, George E., Michael A. Belch. 2001. *Advertising and promotion: An Integrated Marketing Communication Perspective. Fourth Edition. Boston : Mc Graw Hill.*
- Depkes RI. Permenkes RI Nomor 1096/MENKES/PER/VI/2011 *Tentang Higiene Sanitasi Jasaboga*, Jakarta.
- George, Belch E & Michael A Belch. 2001. *Advertising And Promotion : An Integrated Marketing Communications Perspective. 12th edition. McGraw Hill.*
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran, Edisi Millenium, Jilid 2, PT Prenhallindo. Jakarta.*
- Kusrianto, Adi. 2007. *Pengantar Desain Komunikasi Visual. Yogyakarta.*
- Kusrianto, Adi. 2009. *Pengantar Desain Komunikasi Visual. Yogyakarta : Penerbit Andi.*
- Resmadi, I., Bastar, R. P., & Prahara, G. A. (2020). *ANALISIS STRATEGI MEDIA KOMUNIKASI VISUAL LABEL REKAMAN INDEPENDEN DI ERA DIGITAL. Desain Komunikasi Visual, Manajemen Desain Dan Periklanan (Demandia).* <https://doi.org/10.25124/demandia.v5i2.2742>
- Rustan, Suriyanto. 2008. *Layout Dasar dan Penerapannya. Jakarta.*
- Safanayong, Yongky. (2006). *Desain komunikasi visual Terpadu. Jakarta: ARTE INTERMEDIA.*
- Sumarlin, R., Aulia, R., & Anggraini, D. N. (2021). *Dampak User Interface Terhadap User Experience Pada Sistem Informasi Manajemen Kesehatan Berbasis Web. Desain Komunikasi Visual, Manajemen Desain Dan Periklanan (Demandia), 6(1), 106.* <https://doi.org/10.25124/demandia.v6i1.2724>
- Tinaburko, Sumbo. (2015). *DEKAVE Desain Komunikasi Visual – Penanda Zaman Masyarakat Global. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).*