

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
KATA PENGANTAR	iv
UCAPAN TERIMA KASIH.....	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	2
1.3 Rumusan Masalah	3
1.4 Ruang Lingkup.....	3
1.5 Tujuan Penelitian	3
1.6 Manfaat Penelitian	3
1.7 Metodologi Penelitian	4
1.7.1 Cara Pengumpulan Data.....	4
1.7.2 Cara Analisis Data.....	5
1.8 Kerangka Penelitian	6
1.9 Pembabakan	7
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1 Teori Desain Komunikasi Visual	8
2.1.1 Pengertian Desain Komunikasi Visual.....	8
2.1.2 Fungsi Desain Komunikasi Visual.....	8
2.1.3 Ilustrasi.....	9
2.1.4 Warna	10
2.1.5 Tipografi.....	11

2.1.6 Layout	13
2.2 Teori Promosi.....	14
2.2.1 Pengertian Promosi	14
2.2.2 Tujuan Promosi	15
2.2.3 Bauran Promosi.....	16
2.3 Teori Media.....	17
2.3.1 Pengertian Media	17
2.3.2 Strategi Media	17
2.4 Makanan dan Minuman.....	18
2.4.1 Makanan	18
2.4.2 Hygiene Sanitasi Makanan.....	18
2.4.3 Minuman	20
2.5 Madu	20
2.5.1 Pengertian Madu	20
2.5.2 Kandungan Madu	22
2.5.3 Manfaat Madu	22
2.5.4 Jenis Madu	23
BAB III DATA DAN ANALISIS.....	24
3.1 Data	24
3.1.1 Data pemberi proyek	24
3.1.2 Data Produk.....	25
3.1.3 Data Khalayak Sasaran	26
3.1.4 Data wawancara	26
3.1.5 Data Kuisisioner	28
3.1.6 Data Pesaing.....	33
3.2 Analisis.....	35
3.2.1 Hasil Analisis Observasi	35
3.2.2 Hasil Analisis Wawancara	35
3.2.3 Hasil Analisis Kuisisioner	36
3.2.4 Analisis Matriks Perbandingan	37
3.2.5 Penarikan Kesimpulan	38

BAB IV HASIL PENELITIAN	39
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian/Daerah Penelitian	39
4.2 Hasil Penelitian	39
4.3 Pembahasan.....	40
4.3.1 Tujuan Komunikasi.....	40
4.3.2 Pendekatan Komunikasi.....	40
4.3.3 Strategi Pesan	40
4.3.4 Strategi Kreatif	41
4.3.5 Visual Khalayak Sasaran dan Indikator	42
4.3.6 Strategi Media	43
4.3.7 Strategi Visual.....	45
4.3.8 Solusi kreatif metode.....	52
4.3.9 Rekomendasi Visual.....	53
4.3.10 Referensi Moodboard.....	54
4.3.11 Proposal <i>Solution Creative</i>	56
BAB V.....	58
5.1 Kesimpulan	58
5.2 Saran.....	58
DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN.....	61