

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK.....	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Rumusan Masalah.....	3
1.4 Ruang Lingkup	3
1.5 Tujuan Penelitian	4
1.6 Manfaat Penelitian	4
1.7 Metode Penelitian	5
1.7.1 Metode Kualitatif	5
1.8 Cara Pengumpulan Data dan Analisis Data	5
1.8.1 Metode Pengumpulan Data	5
1.8.2 Metode Analisis Data	7
1.9 Kerangka Penelitian	8
1.10 Kerangka Perancangan	9
1.11 Pembabakan	10
BAB II LANDASAN TEORI.....	11
2.1 Teori Media.....	11
2.1.1 Animasi	11
2.1.2 Motion Graphic	13
2.1.3 Naskah	16

2.1.4	Background	17
2.1.5	Storyboard	18
2.1.6	Desain Karakter	19
2.1.7	Gesture.....	22
2.1.8	Kostum	25
2.1.9	Ekspresi	26
2.1.10	Warna	28
2.1.11	Gaya Visual	34
2.2	Teori Objek	34
2.2.1	Hoaks.....	34
2.2.2	Media Sosial	36
2.2.3	Bias Konfirmasi.....	37
BAB III DATA DAN ANALISIS DATA		38
3.1	Uraian dan analisis Data	38
3.1.1	Data Hasil Observasi.....	38
3.1.2	Analisis Data Hasil Observasi.....	42
3.1.3	Data Hasil Wawancara	43
3.1.4	Analisis Data Hasil Wawancara.....	50
3.2	Data dan Analisis Karya Sejenis.....	52
3.2.1	An Antidote to Dissatisfaction	52
3.2.2	Mengapa Orang Mudah Percaya Hoaks.....	59
3.2.3	Apa Itu Depresi?.....	62
3.2.4	Hasil Analisis Data Karya Sejenis	67
3.3	Data dan Analisis Khalayak Sasar	68
3.3.1	Geografis	68
3.3.2	Demografis	68
3.3.3	Psikografis.....	68
3.4	Hasil Analisis	68
3.5	Tema Besar dan Kata Kunci	69
3.5.1	Tema Besar.....	69
3.5.2	Kata Kunci.....	69

BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....	70
4.1 Konsep Perancangan	70
4.1.1 Konsep Pesan	70
4.1.2 Konsep Kreatif	70
4.1.3 Konsep Media	71
4.1.4 Konsep Visual	74
4.2 Hasil Perancangan	76
4.2.1 Pra Produksi	76
4.2.2 Produksi	93
4.2.3 Pasca Produksi.....	99
BAB V PENUTUP	101
5.1 Kesimpulan	101
5.2 Saran	102
DAFTAR PUSTAKA.....	103