

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber Buku

- Best, Kathryn. (2010). *The Fundamentals of Design Management*. London: AVA Publishing SA.
- Davis, Harlod. (2010). *Creative Composition: Digital Photography Tips & Techniques*. Canada: Wiley Publishing, Inc.
- Felici, James. (2012). *The Complete Manual of Typography: A Guide to Setting Perfect Type, Second Edition*. USA: Adobe Press books.
- Jahja, Yudrik. (2015). *Psikologi Perkembangan*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Kotler, Philip. (2009). *Marketing Management*. England: Pearson Education Limited, Inc.
- Moriarty, Sandra dkk. (2011). *Advertising: Edisi Kedelapan*. Jakarta: Kencana.
- Mozota, B. B. (2009). *The Four Powers of Design: A Value Model in Design Management*. Boston, USA: DMI.
- Nilasari, Senja. (2014). *Manajemen strategi*. Dunia Cerdas. Jakarta Timur.
- Santrock, John W. (2019). *Life-span Development*. New York: McGraw-Hill Education
- Thomas, J. Dennis. (2014). *The Art and Style of Product Photography*. Canada: John Wiley & Sons, Inc.
- Rustan, Surianto. (2009). *Layout: Dasar dan Penerapannya*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rustan, Surianto. (2009). *Mendesain Logo*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Soewardikoen, D. W. (2015). *Visualisasi Iklan Indonesia Era 1950-1957 Edisi 2*. Yogyakarta: Calpulis.
- Soewardikoen, D. W. (2019). *Metodologi Penelitian Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: PT. Kanisius.
- Sugiyama, K., dan Andree, T. (2011). *The Dentsu Way: Secrets of Cross Switch Marketing Form World Most Innovative Advertising Agency*. New York: Mc Graw Hill.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung:

Alfabeta.

Supriyono, R. (2010). *Desain Komunikasi Visual Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Swasty, Wirania. (2016). *Branding: Memahami dan Merancang Strategi Merek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Wheelen, Thomas .L., dan Hunger, J. David. (2012). *Strategic Management and Business Policy Toward Global Sustainability (13<sup>th</sup> Edition)*. USA: Pearson Education, Inc.

### Sumber Jurnal

Dusita, Tyas Dena, dan Bijaksana Prabawa. 2016. *DESIGN DTRATEGY FORMULATION AND IMPLEMENTATION INVISUAL MEDIA: CASE STUDY OF TAMAN BOUGENVILLE TOURISM PUNTANGMOUNTAIN BANDUNG REGENCY*. *Multidiciplinary Design*, 185-187.

Foris, Paskalino Jimmy, dan Ronny H. Mustamu. 2015. *ANALISIS STRATEGI PADA PERUSAHAAN PLASTIK DENGAN PORTER FIVE FORCES*. *AGORA*. 3(1), 738-740.

Liani, Dita. 2019. *Analisis TOWS dalam Menentukan Strategi Pemasaran guna Meningkatkan Volume Penjualan pada CV Permadi Karya Mandiri Blitar*. *PENATARAN*, 4(2), 203-204.

Prabawa, Bijaksana, dan Wirania Swasty. 2015. *APPLYING STRATEGIC DESIGN TO BUILD BRAND VALUE AND CORPORATE INNOVATION*. *BCM*, 178-179.

Sembada, Gredi Gradana, dan Chandra Renaldi. 2016. *DESIGN AUDIT: VISUAL IDENTITY OF HET HUISJE CAFÉ*. *Kalatanda*, 1(2), 142.

Swasty, Wirania, dan Jiwa Utama. 2017. *WARNA SEBAGAI IDENTITAS MEREK PADA WEBSITE*. *Andharupa*, 3(1), 3-4.

Tohir, Mohamad, dan Didit Widiatmoko Soewardikoen. 2017. *Visual Identity and Packaging of Dairy Products From Small and Medium Enterprises*. *AEBMR*, 41, 370.

Wibowo, Dimas Hendika, Zainul Arifin, dan Sunarti. 2015. *ANALISIS STRATEGI PEMASARAN UNTUK MENINGKATKAN DAYA SAING UMKM (Studi pada Batik Diajeng Solo)*. JAB, 29(1), 60-62.

Widodo, Slamet. 2018. *STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN SIKLUS HIDUP PRODUK (PRODUCT LIFE CYCLE)*. Kajian Ekonomi dan Kebijakan Publik, 4(1), 87-89.

### Sumber Lain

MAT. (08-04-2017). “Bandung Memiliki 300 Ribu UMKM”. [www.jabarprov.go.id](http://www.jabarprov.go.id). (Diakses pada 12 Desember 2020).

Ronal. (29-06-2020). “Pandemi Covid-19 Bikin 50 Persen Pelaku Usaha Gulung Tikar”. [www.pasardana.id](http://www.pasardana.id). (Diakses pada 10 Oktober 2020).

Rustaman, Rahmat Putra. (03-04-2017). “STRATEGIC MANAGEMENT (*Wheelen and Hunger*)”. [www.laoderahmatprustaman.wordpress.com](http://www.laoderahmatprustaman.wordpress.com). (Diakses pada 10 Oktober 2020).

Thabrani, Gamal. (11-01-2018). “Unsur Unsur Seni Rupa & Desain Para Ahli”. [www.serupa.id](http://www.serupa.id). (Diakses pada 10 Oktober 2020).

Variella, Aisha. (11-01-19). “Batik Fractal Dibuat Pakai Rumus Matematika, Inovasi Keren Anak Bangsa”. [www.idntimes.com](http://www.idntimes.com). (Diakses pada 10 Oktober 2020).