

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Perancangan .....	9
Gambar 2.1 <i>A Corporation's Value Chain</i> .....	17
Gambar 2.2 <i>TOWS Matrix</i> .....	18
Gambar 2.3 <i>Perceptual Mapping</i> .....	19
Gambar 2.4 PLC Diagram .....	21
Gambar 2.5 Ansoff Matrix .....	22
Gambar 2.6 AISAS Model .....	27
Gambar 2.8 Anatomi jenis huruf Serif .....	33
Gambar 2.9 Anatomi jenis huruf Sans Serif .....	33
Gambar 2.10 Anatomi jenis huruf Script .....	34
Gambar 2.11 Jenis Font Dekoratif, Jokerman .....	35
Gambar 2.12 Komposisi foto <i>Rule of Third</i> .....	37
Gambar 2.13 Komposisi foto <i>Rule of Odds</i> .....	38
Gambar 2.14 Komposisi foto <i>Rule of Odds</i> .....	38
Gambar 2.15 Komposisi foto <i>Background</i> .....	39
Gambar 2.17 Komposisi foto <i>Balance</i> .....	39
Gambar 2.18 Kerangka Teori .....	40
Gambar 3.1 Logo Batik Fractal .....	42
Gambar 3.2 Produk Batik Fractal .....	46
Gambar 3.3 CEO Batik Fractal .....	48
Gambar 3.4 CEO PT. Barless Darya Aguna Barikan .....	51
Gambar 3.5 Label Kemasan produk pakaian .....	62
Gambar 3.6 Label Kemasan produk <i>notebook</i> dan <i>card holder</i> .....	62
Gambar 3.7 Instagram Batik Fractal .....	63
Gambar 3.8 <i>Website</i> Batik Fractal .....	63
Gambar 3.9 Youtube Batik Fractal .....	64
Gambar 3.10 Poster <i>Digital</i> Batik Fractal .....	64
Gambar 3.11 <i>In-store</i> Batik Fractal .....	65
Gambar 3.12 Logo Oemah Etnik .....	65
Gambar 3.13 <i>Website</i> Oemah Etnik .....	66
Gambar 3.14 Instagram Oemah Etnik .....	67

Gambar 3.15 <i>Packaging</i> Oemah Etnik.....	67
Gambar 3.16 <i>Plastic Packaging</i> Oemah Etnik .....	68
Gambar 3.17 <i>Greeting Card</i> Oemah Etnik .....	68
Gambar 3.18 <i>Warehouse Signage</i> Oemah Etnik.....	69
Gambar 3.19 <i>Display</i> Oemah Etnik pada Pameran.....	69
Gambar 3.20 Poster Digital Oemah Etnik .....	69
Gambar 3.21 Logo Nona Rara .....	70
Gambar 3.22 <i>Website</i> Nona Rara.....	71
Gambar 3.23 Instagram Nona Rara.....	71
Gambar 3.24 <i>Packaging</i> Nona Rara.....	72
Gambar 3.25 <i>Greeting Card</i> Nona Rara .....	72
Gambar 3.26 Poster <i>Digital</i> Nona Rara .....	73
Gambar 3.27 Logo Bluesville .....	73
Gambar 3.28 <i>Website</i> Bluesville .....	74
Gambar 3.29 Instagram Bluesville.....	75
Gambar 3.30 <i>Packaging</i> Bluesville .....	75
Gambar 3.31 <i>Greeting Card</i> Bluesville .....	76
Gambar 3.32 Katalog Bluesville .....	76
Gambar 3.33 <i>Display Bazaar</i> Bluesville.....	76
Gambar 3.34 Poster Digital Bluesville .....	77
Gambar 3.35 <i>Perceptual Mapping</i> Batik Fractal .....	91
Gambar 3.36 Struktur Pegawai Batik Fractal .....	93
Gambar 3.37 Diagram PLC Batik Fractal.....	97
Gambar 3.38 <i>Framework</i> Strategi Desain <i>brand</i> Batik Fractal .....	98
Gambar 4.1 Contoh Pendekatan Emosional pada <i>Brand</i> .....	102
Gambar 4.2 Contoh Pendekatan Emosional pada Produk .....	102
Gambar 4.3 Moodboard Batik Fractal .....	104
Gambar 4.4 Konsep Ilustrasi Batik Fractal .....	104
Gambar 4.5 Konsep Fotografi Produk .....	105
Gambar 4.6 Font Stony Island NF .....	106
Gambar 4.7 Font Open Sans .....	106
Gambar 4.8 Penggunaan Warna Primer Batik Fractal.....	107

Gambar 4.9 Konsep <i>Layout</i> .....	118
Gambar 4.10 Referensi <i>Layout</i> E-Poster Batik Fractal.....	113
Gambar 4.11 Perubahan Logo Batik Fractal.....	113
Gambar 4.12 Logo Horizontal Batik Fractal.....	114
Gambar 4.13 Struktur dan Panduan Ukuran Logo Batik Fractal .....	114
Gambar 4.14 Struktur dan Panduan Ukuran Logo Horizontal.....	114
Gambar 4.15 Proses Pengolahan <i>Supergraphic</i> Batik Fractal .....	115
Gambar 4.16 <i>Supergraphic</i> Batik Fractal .....	115
Gambar 4.17 Desain <i>Letterhead</i> dan <i>Invoice Template</i> .....	116
Gambar 4.18 Desain <i>Business Card</i> Batik Fractal.....	116
Gambar 4.19 <i>Mockup Business Card</i> Batik Fractal .....	117
Gambar 4.20 Kemasan Primer Batik Fractal .....	117
Gambar 4.21 Bagian Dalam Kemasan Primer Batik Fractal .....	118
Gambar 4.22 <i>Paper Bag</i> Batik Fractal.....	118
Gambar 4.23 <i>Hang Tag</i> Batik Fractal.....	119
Gambar 4.24 <i>Authentic Card</i> Batik Fractal.....	119
Gambar 4.25 Konten <i>Planning</i> dan Instagram <i>Feeds</i> Batik Fractal.....	120
Gambar 4.26 Konten <i>Preview</i> Kategori Produk Batik Fractal.....	121
Gambar 4.27 Konten <i>Preview</i> Kategori <i>Social Campaign</i> Batik Fractal.....	122
Gambar 4.28 Konten <i>Preview</i> Kategori Edukatif Batik Fractal.....	122
Gambar 4.29 Poster Almanak <i>Digital</i> .....	123
Gambar 4.30 Instagram dan Whatsapp <i>Story</i> Batik Fractal.....	124
Gambar 4.31 Tampilan <i>Landing Page Website</i> Batik Fractal.....	125
Gambar 4.32 <i>Mpckup</i> Tampilan <i>Landing Page</i> Batik Fractal.....	125
Gambar 4.33 Tampilan <i>Homepage</i> dan Navigasi Menu.....	126
Gambar 4.34 Halaman Produk ‘Batik Fractal <i>Casual</i> ’ Kategori Pria.....	127
Gambar 4.35 Halaman Detail ‘Batik Fractal <i>Casual</i> ’ Kategori Pria.....	127
Gambar 4.36 Halaman Keranjang Pembelian.....	128
Gambar 4.37 Halaman Pembayaran .....	129
Gambar 4.38 <i>Web Banner</i> Batik Fractal.....	130
Gambar 4.39 <i>Digital Banner</i> pada Facebook <i>Page</i> Batik Fractal.....	130
Gambar 4.40 <i>Digital Banner</i> pada Shopee Batik Fractal.....	131

Gambar 4.41 <i>Digital Banner</i> pada Tokopedia Batik Fractal.....	131
Gambar 4.42 <i>Newsletter E-Mail Template</i> Batik Fractal .....	132
Gambar 4.43 Desain <i>Virtual Background</i> Batik Fractal.....	133
Gambar 4.44 Contoh Penggunaan <i>Virtual Background</i> Batik Fractal.....	133
Gambar 4.45 <i>Roll Banner</i> Batik Fractal.....	134
Gambar 4.46 Brosur Batik Fractal.....	134