

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Nana Herdiana. (2015) *Manajemen Strategi Pemasaran*, Cetakan Pertama. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). *Principle of Marketing Sixteenth Edition: Global Edition*. England: Pearson Education Limited.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management 15 Edition: Global Edition*. England: Pearson Education Limited.
- Priansa, Doni J. 2017. *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung: Pustaka Setia.
- Sugiyono, 2015. *Metode Penelitian Kualitatif, kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, 2018. *Metode Penelitian Manajemen*. Cetakan Keenam. Bandung: Alfabeta.
- Setiyaningrum, Ari. Jusuf Udaya., dan Efendi. 2015. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Malau, Harman. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.
- Bahri, Syaiful. 2018. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: CV Andi.
- Ibrahim. 2015. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Satori, Djam'an & Aan Komariah. 2017. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Indrawati. 2018. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Refika Aditama.

Fatur, Rahman. Pamasang S, Siburian. Gusti Noorlitari A. 2017. "Pengaruh *Green Marketing Mix* terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Tupperware di Samarinda". Jurnal FEB Volume 19 No 1.

Astuti, Tri, Rahayu, Sri. Crysna Margaret Sritanggung. 2019. "*The Effect of Marketing Mix on ADES Consumer Purchasing Decision in Semarang*". Jurnal 2443-2601.

Siti, Nurkhomida. 2018. "Pengaruh *Green Marketing* dan *Green Product* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Di Rumah Sehat Lumajang". Jurnal STIE Widya Lumajang Volume 28.

Permata, Elfa, Syadesmi 2019. "Analisis *Green Marketing Mix* Pada Le Farra Di Bandung Tahun 2019". Jurnal *Telkom University*.

Ayu, Puri, Chitra. Adhitya Wardana. 2016. "Pengaruh *Green Marketing Mix* Terhadap *Brand Image The Body Shop* Pada Store Festival Citylink Bandung". Jurnal *Telkom University*.

Fatimah, Siti, Fitria, Nanda. Maya Setiawardani. 2019. "Pengaruh *Green Marketing Mix* terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen THE BODY SHOP Kota Bandung)". Jurnal Polban Volume 10 No 1.

Ian Satrio Ecky Gusti. 2018. "Pengaruh 4P (*Product, Price, Place, Promotion*) terhadap Keputusan Pembelian sebagai Implementasi *Green Marketing* di KFC Semarang". (*Faculty of Economics and Business Unika*, 2018).

<https://www.unika.ac.id>.

<https://www.apgroup.com>, diakses pada tanggal 10 Agustus 2020.

<http://www.innisfree.com>, diakses pada tanggal 10 Agustus 2020.

<https://www.kumparan.com>, diakses pada tanggal 11 Agustus 2020.

<https://www.dosenpendidikan.com>, diakses pada tanggal 11 Agustus 2020.

<https://www.finance.detik.com>, diakses pada tanggal 14 Agustus 2020.

<https://mediaindonesia.com>, diakses pada tanggal 14 Agustus 2020.

<https://busan.kr.com>, diakses pada tanggal 14 Agustus 2020.

<https://databoks.co.id>, diakses pada tanggal 14 Agustus 2020.

<https://www.hestanto.web.id>, diakses pada tanggal 20 Agustus 2020.

<https://jurnalmanajemen.com>, diakses pada tanggal 10 September 2020.