

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Objek Penelitian	1
1.1.1 Profil Innisfree	1
1.1.2 Visi dan Misi Perusahaan	3
1.1.3 Logo Perusahaan	3
1.1.4 Produk dan Layanan	4
1.2 Latar Belakang Penelitian	6
1.3 Rumusan Masalah	11
1.4 Tujuan Penelitian	12
1.5 Batasan Penelitian	12
1.6 Manfaat Penelitian	13
1.7 Sistematika Penelitian	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Landasan Teori	15
2.1.1 Pemasaran	15
2.1.2 Manajemen Pemasaran	16
2.1.3 Bauran Pemasaran	16
2.1.4 Green Marketing	19
2.1.5 Green Marketing Mix	21
2.2 Penelitian Terdahulu	27

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	29
3.1 Jenis Penelitian	29
3.1.1 Jenis Penelitian Kualitatif	30
3.1.2 Proses Penelitian Kualitatif.....	31
3.2 Tahapan Penelitian Kualitatif	32
3.3 Sumber Data	37
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.5 Sampel Penelitian	49
3.6 Analisis Data	52
3.7 Keabsahan Data.....	58
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	66
4.1 Hasil Penelitian	66
4.1.1 Penerapan <i>Green Marketing</i> yang dilakukan oleh <i>Brand Innisfree</i>	66
4.1.2 Penerapan <i>Green Marketing</i> yang dilakukan oleh <i>Brand Innisfree</i>	76
4.1.3 Penerapan <i>Green Marketing Mix (Green Product, Green Price, Green Place, Green Promotion)</i> yang dilakukan oleh <i>Brand Innisfree</i>. ..	78
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	88
5.1 Kesimpulan	88
5.2 Saran.....	89
5.2.1 Bagi Perusahaan	89
5.2.2 Bagi Peneliti Selanjutnya	90
DAFTAR PUSTAKA	91
LAMPIRAN.....	91