

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR	ii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Permasalahan.....	4
1.2.1. Identifikasi Masalah	4
1.2.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Ruang Lingkup.....	4
1.4. Tujuan Perancangan	4
1.5. Cara Pengumpulan Data.....	5
1.5.1. Metode Pengumpulan Data	5
1.5.2. Analisis	6
1.6. Kerangka Penelitian	8
1.7. Pembabakan	9
BAB II.....	10
LANDASAN TEORI.....	10
2.1. Desain Komunikasi Visual.....	10
2.1.1. Pengertian Desain Komunikasi Visual.....	10
2.1.2. Fungsi Desain Komunikasi Visual	10
2.2. Promosi.....	11
2.2.1. Pengertian Promosi.....	11
2.2.2. Fungsi dan Tujuan Promosi.....	12
2.2.3. Media Promosi.....	13

2.2.4.	Media Promosi <i>Online</i>	14
2.2.5.	STP	16
2.2.6.	Strategi Kreatif	17
2.2.7.	Model Komunikasi AISAS.....	19
2.3.	<i>Website</i>	20
2.3.1.	Pengertian <i>Website</i>	20
2.3.2.	Pengertian Desain <i>Website</i>	21
2.3.3.	Jenis <i>Website</i>	21
2.3.4.	Fungsi <i>Website</i>	23
2.3.5.	Prinsip dan Unsur Dasar Desain Web	24
2.3.6.	Anatomi dalam <i>Website</i>	44
2.3.7.	Tren Desain pada <i>Website</i>	45
2.3.8.	<i>User Interface</i>	50
2.3.9.	<i>User Experience</i>	50
2.4.	Kerangka Teori.....	51
2.5.	Asumsi.....	51
BAB III		52
PEMBAHASAN		52
3.1.	Komunitas	52
3.1.1.	Pengertian Komunitas	52
3.1.2.	Ciri-Ciri Komunitas.....	53
3.1.3.	Faktor Pembentuk Komunitas	54
3.2.	Data	55
3.2.1.	Data Pemberi Proyek	55
3.2.2.	Data Obyek Penelitian	57
3.2.3.	Data Khalayak Sasar.....	58
3.2.4.	Data Proyek Sejenis.....	60
3.2.5.	Data Hasil Wawancara	64
3.2.6.	Data Hasil Kuesioner.....	69
3.3.	Analisis.....	76
3.3.1.	Analisis Data Matriks	76
3.3.2.	Analisis Data Kuesioner	87

3.4.	Penarikan Kesimpulan.....	89
BAB IV		93
KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN		93
4.1.	Konsep Pesan	93
4.1.1.	<i>Big Idea (What to say)</i>	93
4.1.2.	Tujuan Komunikasi	93
4.1.3.	Strategi Komunikasi	94
4.1.4.	Tagline.....	95
4.2.	Konsep Kreatif	95
4.3.	Konsep Visual	96
4.3.1.	Logo.....	96
4.3.2.	Warna	96
4.3.3.	Tipografi	97
4.3.4.	Layout.....	98
4.3.5.	Gaya Visual	100
4.3.6.	Gambar	101
4.3.7.	Ilustrasi	102
4.3.8.	Sistem Navigasi.....	105
4.3.9.	Moodboard	106
4.4.	Konsep Media	107
4.5.	Perancangan	110
4.5.1.	<i>Sitemap</i>	110
4.5.2.	<i>Wireframe</i>	111
4.5.3.	<i>Userflow</i>	127
4.5.4.	Hasil Perancangan	128
4.5.5.	<i>User Testing</i>	159
BAB V.....		163
5.1.	Kesimpulan.....	163
5.2.	Saran.....	165
DAFTAR PUSTAKA		166
LAMPIRAN.....		170