

ABSTRAK

Perkembangan teknologi dan media informasi berdampak pada pesatnya pertumbuhan pendidikan Desain Komunikasi Visual (DKV). Salah satu contohnya pertumbuhan pendidikan DKV di Kota Bandung. Terdapat ribuan mahasiswa yang terdaftar di seluruh perguruan tinggi negeri dan swasta di Bandung, hal ini didukung dengan data yang tercatat di situs web PDDikti. Hal ini mendorong para pelaku kreatifnya untuk membuat sebuah komunitas yang dapat mewadahi kreatifitas mereka. Bandung Design Friendly (BDF) hadir pada tahun 2014 untuk memenuhi kebutuhan tersebut. Namun, saat ini mahasiswa DKV kurang mengetahui keberadaannya dan belum memiliki wadah komunitas melalui media *online*. Penelitian ini bertujuan untuk mempromosikan BDF dan mewadahi komunitas tersebut dengan media *online* yaitu *website*. Metode penelitian yang digunakan yaitu studi pustaka, observasi, wawancara, dan kuesioner. Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa *website* dapat menjadi media online yang dapat mempromosikan BDF pada jangkauan yang lebih luas dan memudahkan pencarian informasi serta menjadi wadah komunitas secara online sehingga dapat mempertahankan eksistensi BDF.

Kata Kunci: Promosi, *Website*, Bandung Design Friendly.