

Daftar Pustaka

- A. M., Morrisan. (2010). *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana.
- Afif, R., Prajana, A., dan Prahara, G. (2020). Analysis of Character Design and Culture in The Laskar Cima Animation. *Architecture dan Design (IMADe)*, 410-414.
<https://eprosiding.idbbali.ac.id/index.php/imade>
- Anggraini S, L., dan Nathalia, K. (2016). *Desain Komunikasi Visual : Dasar-Dasar Panduan untuk Pemula*. Bandung: Nuansa Cendikia.
- Arifrahara, G. (2020). Visual Communication Morphology Study in Stall Banner of Street Vendors in Lamongan. 75-79, 391.
<https://doi.org/10.2991/assehr.k.200108.017>
- Arifrahara, G. (2021). Analisis Penggunaan Tipografi Spasial Sans Serif. 07(01). 92-104.
<http://publikasi.dinus.ac.id/index.php/andharupa/article/view/3804>
- Aulia, R. (2021). Kajian Efektifitas Ornamen Gigi Balang Sebagai Identitas Infrastruktur Kota Jakarta. *Desain Komunikasi Visual, Manajemen Desain Dan Periklanan (Demandia)*, 6(1), 45.
<https://doi.org/10.25124/demandia.v6il.2737>
- Aulia, R., dan Putro, W. (2021). Sustainable Packaging Design (Studi Kasus Pengukuran Persepsi Desain Kemasan Produk Jamu Houseblend Suwe Ora Jamu). *Visualita Jurnal Online Desain Komunikasi Visual*.
<https://doi.org/10.34010/visualita.v9i2.3781>

- Frost, J. (2009). *Cinematography for Directors: A Guide for Creative Collaboration*. California: Michael Wiese Production.
- Kusrianto, A. (2009). *Pengantar Desain Komunikasi Visual (R. W. Rosari (ed.))*. Yogyakarta: Andi.
- Moriarty, Sandra, Mitchell, N., dan Wells, W. (2009). *Advertising Seri Kedelapan*. Jakarta: Kencana Predana Media Group.
- Resmadi, I., Bastar, R., dan Prahara, G. (2020). Analisis Strategi Media Komunikasi Visual Label Rekaman Independen di Era Digital. *Desain Komunikasi Visual, Manajemen Desain Dan Periklanan (Demandia)*.
<https://doi.org/10.25124/demandia.v5i2.2742>
- Sumarlin, R., Aulia, R., dan Anggraini, D. (2021). Dampak User Interface terhadap User Experience pada Sistem Informasi Manajemen Kesehatan Berbasis Web. *Desain Komunikasi Visual, Manajemen Desain Dan Periklanan (Demandia)*, 6(1), 106.
<https://doi.org/10.25124/demandia.voil.2724>
- Tjiptono, F. (2001). *Strategi Pemasaran Edisi Pertama*. Yogyakarta: Andi Offset.