

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
Bab I Pendahuluan	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Identifikasi Masalah	2
I.3 Rumusan Masalah	3
I.4 Batasan Masalah.....	3
I.5 Tujuan Penelitian	3
I.6 Manfaat Penelitian	4
I.7 Metode Penelitian.....	4
I.8 Kerangka Penelitian	6
I.9 Sistematika Penulisan.....	7
Bab II Studi Literatur	42
II.1 Limbah	42
II.2 Jenis Limbah	42
II.2.1 Jenis limbah berdasarkan wujudnya	42
II.2.2 Limbah Tekstil.....	44
II.2.3 Limbah Kain Perca	45
II.3 Konfeksi	45
II.4 Denim.....	46
II.4.1 Jenis Denim.....	47
A. Dry Denim	48
B. Selvage Denim.....	48
C. Stretch Denim	49
D. Poly Denim	49
E. Ramie Cotton Denim	50
II.4.2 Sejarah Denim.....	50
II.4.3 Perkembangan Denim.....	52
II.5 <i>Surface textile design</i>	54
II.5.1 Penggolongan teknik manipulating fabric	54
A. Fabric Texturing	54
B. Stitching atau Trim	57
C. Bling Fabric	58
II.6 Produk Fesyen.....	59
II.7 Prinsip Desain	59
II.7.1 Pendekatan	59
II.7.2 Warna.....	60
II.7.3 Siluet	61
II.7.4 Tekstil	61

II. 8	Batik Tambal.....	62
Bab III	Data dan Analisa Perancangan.....	63
III.1	Data.....	63
III.1.1	Data primer.....	64
III.1.2	Data Sekunder.....	73
III.2	Analisa Perancangan.....	73
Bab IV	Konsep dan Hasil Perancangan.....	77
IV.1	Konsep Perancangan.....	77
IV.1.1	Analisa <i>Brand</i> Pemanding.....	77
IV.1.3	Konsep <i>Imageboard</i>	80
IV.1.4	<i>Customer Profile</i> dan <i>Lifestyle Board</i>	81
IV.2	Desain Produk.....	82
IV.2.1	Eksperimen/Eksplorasi.....	83
IV.2.2	Sketsa Produk.....	87
IV.2.3	Proses Produksi.....	90
IV.2.4	Konsep Merchandise.....	93
IV.3	Produk Akhir.....	96
IV.3.1	Visualisasi Produk.....	96
IV.3.2	Visualisasi Merchandise.....	99
Bab V	Kesimpulan dan Saran.....	100
V.1	Kesimpulan.....	100
V.2	Saran.....	101