

## DAFTAR TABEL

Tabel III. 1	Data Observasi Brand Melalui Media Sosial.....	20
Tabel III. 2	Karakteristik Alat dan Material.....	23
Tabel III. 3	Suhu Maksimal Setrika Maspion HA-110 yang Dihitung.....	24
Tabel III. 4	Eksplorasi dengan Suhu $\pm 148^{\circ}\text{C}$ (Linen) dan Waktu 30 Detik .....	24
Tabel III. 5	Eksplorasi dengan Suhu $\pm 148^{\circ}\text{C}$ (Linen) dan Waktu 60 Detik .....	25
Tabel III. 6	Eksplorasi dengan Suhu $\pm 100^{\circ}\text{C}$ (Rayon) dan Waktu 30 Detik .....	26
Tabel III. 7	Eksplorasi dengan Suhu $\pm 100^{\circ}\text{C}$ (Rayon) dan Waktu 60 Detik .....	27
Tabel III. 8	Eksplorasi Pembentukan Tekstur (Dokumentasi Pribadi, 2021) .....	29
Tabel III. 9	Data Penelitian Terdahulu (Dokumentasi Pribadi, 2020) .....	34
Tabel III. 10	Data Studi Literatur Penelitian Terdahulu .....	36
Tabel IV. 1	Analisa <i>Brand</i> Perbandingan.....	42
Tabel IV. 2	Analisis <i>Brand</i> Menggunakan metode SWOT .....	43
Tabel IV. 3	Strategi Desain Berdasarkan SWOT.....	45
Tabel IV. 4	Koleksi 1 Sketsa Produk .....	50
Tabel IV. 5	Koleksi 2 Sketsa Produk .....	51
Tabel IV. 6	Ukuran <i>Packaging</i> Perhiasan.....	57