

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR LAMPIRAN	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
Bab I Pendahuluan	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Identifikasi Masalah	2
I.3 Rumusan Masalah	2
I.4 Batasan Masalah	3
I.5 Tujuan Penelitian	3
I.6 Manfaat Penelitian	4
I.7 Metode Penelitian	4
I.8 Kerangka Penelitian	5
I.9 Sistematika Penulisan	6
Bab II Tinjauan Pustaka	7
II.1 Plastik	7
II.1.1 Pengertian Plastik	7
II.1.2 Klasifikasi Plastik	7
II.2 <i>Film</i> Kemasan Fleksibel	9
II.2.1 Pengertian	9
II.2.2 Jenis <i>Film</i> Kemasan	9
II.2.3 Bentuk Kemasan Fleksibel Pembungkus (<i>Wraps</i>)	12
II.3 Non-Tenun	14
II.4 <i>Hot press</i>	14
II.5 Elemen Desain	15
II.5.1 Titik	15
II.5.2 Garis	15
II.5.3 Bidang	16
II.5.4 Ruang	16
II.5.5 Warna	17
II.5.6 Tekstur	19
Bab III Data dan Analisa Perancangan	20
III.1 Data	20
III.1.1 Data Primer	20
III.1.2 Data Sekunder	34
III.2 Analisa Data - Perancangan	40
Bab IV Konsep dan Hasil Perancangan	42

IV.1	Konsep Perancangan.....	42
IV.1.1	Analisa <i>Brand</i> Pemandangan.....	42
IV.1.2	Deskripsi Konsep Perancangan.....	45
IV.1.3	Konsep <i>Image Board</i>	46
IV.1.4	<i>Customer Profile</i> dan <i>Lifestyle Board</i>	46
IV.2	Desain Produk.....	48
IV.2.1	Eksplorasi.....	48
IV.2.2	Sketsa Produk.....	49
IV.2.3	Proses Produksi.....	52
IV.2.4	Konsep <i>Merchandise</i>	56
IV.3	Produk Akhir.....	59
IV.3.1	Visualisasi Produk.....	59
IV.3.2	Visualisasi <i>Merchandise</i>	61
Bab V	Kesimpulan dan Saran.....	62
V.1	Kesimpulan.....	62
V.2	Saran.....	62
	DAFTAR PUSTAKA.....	64
	LAMPIRAN.....	66