

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
HALAMAN PENGESAHAN	vi
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	2
1.3. Rumusan Masalah.....	2
1.4. Batasan Masalah	2
1.5. Tujuan Perancangan.....	3
1.6. Manfaat Penelitian	3
1.7. Metodologi penelitian.....	3
1.8. Kerangka Penelitian.....	4
1.9. Sistematika Penulisan	7
BAB II STUDI LITERATUR.....	8
2.1. Pandemi COVID-19	8
2.1.1. Pandemi COVID-19	8
2.2. Gaya Hidup Bebas	10
2.2.1. Pengertian Gaya Hidup Bebas	10
2.2.2. Penyebab Gaya Hidup Bebas.....	10
2.2.3. Pola Perilaku Gaya Hidup Bebas.....	12
2.2.4. Perkembangan Gaya Hidup Bebas	13
2.3. <i>Live Music</i> dan <i>Deep House</i>	14
2.3.1. Pengertian Live Music	14

2.3.2.	Perkembangan <i>Live Music</i>	Error! Bookmark not defined.
2.3.3.	Pengertian <i>Deep House</i>	17
2.4.	<i>Fashion</i> & Klasifikasi Busana	17
2.4.1.	Pengertian <i>Fashion</i>	17
2.4.2.	Klasifikasi Busana Pesta.....	18
2.5.	Teknik Eksplorasi	21
2.6.	Unsur Rupa & Prinsip Seni Rupa	23
2.6.1.	Unsur Rupa	23
2.6.2.	Prinsip Seni Rupa	29
2.7.	Peluang Bisnis & Business Model Canvas.....	36
2.7.1.	Pengertian Business Model Canvas.....	36
2.7.2.	9 Blok Business Model Canvas	37
BAB III DATA DAN ANALISA PERANCANGAN.....		48
3.1.	Data Primer	48
3.2.	Data Sekunder.....	63
3.3.	Data Eksplorasi Awal	64
3.4.	Analisa Perancangan.....	65
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....		67
4.1.	Konsep Perancangan.....	67
4.1.1.	Analisa referensi <i>Brand</i>	67
4.1.2.	Deskripsi Konsep.....	77
4.1.3.	Konsep Imageboard	78
4.1.4.	<i>Customer Profile / Target Market</i>	79
4.1.5.	Konsep Lifestyleboard.....	80
4.2.	Data Eksplorasi.....	81
4.2.1.	Eksplorasi Lanjutan	82
4.2.2.	Eksplorasi Akhir	83
4.3.	Desain Produk.....	85
4.3.1.	Sketsa Produk	85
4.3.2.	Proses Produksi.....	91

4.3.3.	Konsep Merchandise.....	95
4.4.	Produk Akhir.....	100
4.4.1.	Visualisasi Produk	100
4.4.2.	Visualisasi <i>Merchandise</i>	105
4.5.	Perancangan Bisnis Melalui <i>Business Model Canvas</i>	106
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		111
5.1.	Kesimpulan	111
5.2.	Saran	112
DAFTAR PUSTAKA		xi
DAFTAR LAMPIRAN		xv