

## ABSTRAK

### **PERANCANGAN PRODUK FASHION UNTUK ACARA *LIVE MUSIC* DENGAN GENRE *DEEP HOUSE* BAGI WANITA YANG MENGADAPTASI GAYA HIDUP BEBAS DAN PELUANG BISNISNYA**

Oleh

**RAUDHATU SALIMAH**

**NIM : 1605174028**

**(Program Studi Kriya Tekstil dan *Fashion*)**

Penyebaran penyakit COVID-19 memberikan dampak luas secara sosial, budaya, maupun ekonomi serta perubahan tata cara kehidupan dan kegiatan manusia sehari-hari. Perubahan besar terjadi hampir ke seluruh lini kelompok sosial masyarakat, termasuk kelompok masyarakat gaya hidup bebas. Sebagian besar pelaku gaya hidup bebas masih melakukan kegiatannya secara normal untuk menyeimbangkan pola hidupnya (*live balance*). Contoh polemik yang dirasakan bagi masyarakat gaya hidup bebas yaitu budaya kegiatan *night party* seperti *clubbing* dan *live music*. Acara *live music* menyajikan struktur musik yang lebih santai dan pelan, yaitu genre *deep house*.

Kemudian didapatkan kata kunci mengenai kebutuhan produk *fashion* untuk menikmati acara *live music* dengan genre *deep house*, yaitu fleksibel dan eksklusif. Sebagaimana karakter musik *deep house* yang memiliki ritme ketukan lebih santai untuk berdansa, karakter fleksibel menjadi kata kunci yang tepat untuk diterapkan di potongan pola produk serta pemilihan material yang digunakan. Kesan eksklusif perlu ditampilkan sebagaimana *deep house* adalah musik yang lebih lambat dengan penampilan yang halus karena tidak adanya klimaks diantara ritme menjadikannya metafora yang lebih dewasa, sensual, dan eksklusif daripada genre musik dansa elektronik lainnya.

*Keyword : Live Music, Deep House, Produk Fashion, Peluang Bisnis*