

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR LAMPIRAN	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Identifikasi Masalah	2
I.3 Rumusan Masalah	2
I.4 Batasan Masalah	3
I.5 Tujuan Penelitian	3
I.6 Manfaat Penelitian	3
I.7 Metodologi Penelitian	4
I.8 Kerangka Penelitian	5
I.9 Sistematika Penulisan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
II.1 Gaya Hidup	8
II.1.1 Pengertian Gaya Hidup	8
II.1.2 Macam-macam Gaya Hidup	8
II.1.3 Perkembangan Gaya Hidup Saat ini	12
II.2 Gaya Hidup Hemat	12
II.2.1 Pengertian Gaya Hidup Hemat	12
II.2.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Gaya Hidup Hemat	13
II.3 <i>Fashion</i>	15
II.3.1 Pengertian <i>Fashion</i>	15
II.3.2 <i>Fashion</i> dan Status Sosial	15

II.3.3	Perkembangan <i>Fashion</i>	16
II.4	<i>Slow Fashion</i>	17
II.4.1	Pengertian <i>Slow Fashion</i>	17
II.4.2	Prinsip-Prinsip <i>Slow Fashion</i>	17
II.4.3	Kriteria <i>Brand Slow Fashion</i>	18
II.4.4	Perkembangan <i>Slow Fashion</i> saat ini.....	20
II.5	Muslim <i>Wear</i>	21
II.5.1	Pengertian Muslim <i>Wear</i>	21
II.5.2	Syarat dan Kaidah Muslim <i>Wear</i>	21
II.5.3	Kriteria Muslim <i>Wear</i>	22
II.5.4	Fungsi Muslim <i>Wear</i>	22
II.6	<i>Manipulating Fabric</i>	23
II.6.1	Pengertian <i>Manipulating Fabric</i>	23
II.6.2	Macam <i>Manipulating Fabric</i>	24
II.7	Pengertian Busana.....	24
II.7.1	Konsep Dasar Desain Busana.....	25
II.7.2	Unsur Desain	25
II.7.3	Prinsip Desain.....	34
II.8	Peluang Usaha	35
II.8.1	Pengertian Peluang Usaha.....	35
II.8.2	<i>Business Model Canvas</i>	36
BAB III	DATA DAN ANALISA PERANCANGAN.....	39
III.1	Latar Belakang Perancangan.....	39
III.2	Data.....	40
III.2.1	Data Primer.....	40
III.2.2	Data Sekunder	62
III.3	Data Eksplorasi Awal.....	63
III.3.1	Eksplorasi Desain Awal.....	63
III.3.2	Eksplorasi Teknik Awal.....	73
III.4	Analisa Perancangan	77
BAB IV	KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....	79
IV.1	Konsep Perancangan.....	79
IV.1.1	Analisa <i>Brand</i> Pembanding	80

IV.1.2 Deskripsi Konsep.....	84
IV.1.3 Konsep <i>Imageboard</i>	85
IV.1.4 Target Market.....	86
IV.1.5 Konsep <i>Lifestyle</i>	87
IV.2 Data Eksplorasi	88
IV.2.1 Ekplorasi Lanjutan	88
IV.2.2 Eksplorasi Akhir	94
IV.2Desain Produk.....	97
IV.2.1 Sketsa Produk.....	97
IV.2.2 Proses Produksi.....	103
IV.2.3 Konsep <i>Merchandise</i>	107
IV.3 Produk Akhir.....	110
IV.3.1 Visualisasi Produk.....	110
IV.3.2 Visualisasi <i>Merchandise</i>	118
IV.4 Perancangan Peluang Usaha menggunakan <i>Business Model Canvas</i>	120
BAB V KESIMPULAN.....	126
V.1 Kesimpulan.....	126
V.2 Saran	128
DAFTAR PUSTAKA	129
LAMPIRAN.....	132