

DAFTAR GAMBAR

Gambar II. 1 Gaya Hidup Mandiri.....	9
Gambar II. 2 Gaya Hidup Modern	9
Gambar II. 3 Gaya Hidup Sehat.....	10
Gambar II. 4 Gaya Hidup Hedonis	10
Gambar II. 5 Gaya Hidup Bebas	11
Gambar II. 6 Gaya Hidup Hemat	11
Gambar II. 7 Gaya Hidup Hemat	13
Gambar II. 8 <i>Fashion</i> sebagai Status Sosial	16
Gambar II. 9 Perkembangan <i>Fashion</i> saat ini.....	17
Gambar II. 10 <i>All Item Basic</i>	19
Gambar II. 11 Macam-macam Pleats.....	24
Gambar II. 12 <i>Silhouette A</i>	25
Gambar II. 13 <i>Silhouette H</i>	26
Gambar II. 14 <i>Silhouette Y</i>	26
Gambar II. 15 <i>Shilhouette I</i>	27
Gambar II. 16 <i>Shilhouette T</i>	27
Gambar II. 17 <i>Silhouette V</i>	28
Gambar II. 18 <i>Shilhouette X</i>	28
Gambar II. 19 <i>Shilhouette X</i>	29
Gambar II. 20 <i>Silhouette Shealth</i>	29
Gambar II. 21 <i>Caftan</i>	30
Gambar II. 22 <i>Peplum</i>	30
Gambar II. 23 <i>Blouson</i>	31
Gambar II. 24 Garis Vertikal	31
Gambar II. 25 Garis Horizontal	32
Gambar II. 26 Garis Diagonal.....	32
Gambar II. 27 Garis Lengkung	32
Gambar II. 28 Garis Patah.....	33
Gambar II. 29 <i>Bussines Model Canvas</i>	36
Gambar III. 1 Presentase Gaya hidup hemat dan tidak hemat	40
Gambar III. 2 Presentase Gaya Hidup Hemat dan Tidak Hemat	41
Gambar III. 3 Kebutuhan Pakaian Jangka Panjang.....	41
Gambar III. 4 Kebutuhan Kualitas Responden	42
Gambar III. 5 Pakaian Keseharian Responden	43
Gambar III. 6 Jenis pekerjaan	43

Gambar III. 7 Presentase Gaya Hidup Hemat.....	44
Gambar III. 8 Jenis Kebutuhan Pakaian.....	44
Gambar III. 9 Jumlah Belanja dalam Setahun	45
Gambar III. 10 Waktu Berbelanja.....	45
Gambar III. 11 Sistem Berbelanja.....	46
Gambar III. 12 Platform yang Sering Digunakan	46
Gambar III. 13 <i>Offline Store</i> Yang sering Dikunjungi.....	47
Gambar III. 14 Tempat yang Sering Dikunjungi	47
Gambar III. 15 Cara bersosialisasi	48
Gambar III. 16 Narasumber 1	49
Gambar III. 17 Narasumber 2	50
Gambar III. 18 Narasumber 3	51
Gambar III. 19 Narasumber 4	52
Gambar III. 20 Narasumber 5	53
Gambar III. 21 Narasumber 6	53
Gambar III. 22 Narasumber 7	55
Gambar III. 23 Target Market 1	56
Gambar III. 24 Target Market 2.....	57
Gambar III. 25 Target Market 3.....	58
Gambar III. 26 Target Market 4.....	59
Gambar III. 27 Target Market 5.....	60
Gambar III. 28 Target Market 6.....	61
Gambar IV. 1 Produk GoodLooking.....	80
Gambar IV. 2 Produk Himels	81
Gambar IV. 3 Produk Himels	82
Gambar IV. 4 <i>Imageboard</i>	85
Gambar IV. 5 <i>Lifestyle Board</i>	87
Gambar IV. 6 Desain yang Paling Dimintai Narasumber.....	88
Gambar IV. 7 Sketsa <i>Outer</i>	98
Gambar IV. 8 Usia Responden.....	99
Gambar IV. 9 Jenis pekerjaan	99
Gambar IV. 10 Presentase Penerapan Gaya Hidup Hemat	100
Gambar IV. 11 <i>Look</i> yang diminati.....	100
Gambar IV. 12 <i>Look 3</i>	101
Gambar IV. 13 <i>Look 1</i>	101
Gambar IV. 14 Standar Harga yang Berkualitas Menurut Responden	102
Gambar IV. 15 <i>Worksheet Look 3</i>	103
Gambar IV. 16 <i>Technical drawing Look 3</i>	103
Gambar IV. 17 <i>Worksheet Look 1</i>	104

Gambar IV. 18 <i>Technical Drawing Look 1</i>	104
Gambar IV. 19 Proses pembuatan <i>pleats</i>	105
Gambar IV. 20 Proses pemotongan pola pada kain	106
Gambar IV. 21 Proses Jahit dan <i>Finishing</i>	106
Gambar IV. 22 Logo	107
Gambar IV. 23 <i>Hangtag</i>	108
Gambar IV. 24 <i>Packaging</i>	109
Gambar IV. 25 Visualisasi 1, Tampak depan	110
Gambar IV. 26 Visualisassi 1, Tampak Samping	111
Gambar IV. 27 Visualisasi 1, Tampak Belakang.....	111
Gambar IV. 28 Visualilasi 1, Detail.....	112
Gambar IV. 29 Visualisasi 2 Tampak Depan.....	112
Gambar IV. 30 Visualisasi 2 Tampak Samping.....	113
Gambar IV. 31 Visualisasi 2 Tampak Belakang.....	113
Gambar IV. 32 <i>Look 3</i> Tampak Depan	114
Gambar IV. 33 <i>Look 3</i> , Tampak Samping	114
Gambar IV. 34 <i>Look 3</i> , Tampak Belakang	115
Gambar IV. 35 <i>Look 3</i> , Detail.....	115
Gambar IV. 36 <i>Packaging</i> Tampak Dalam.....	118
Gambar IV. 37 <i>Packaging</i> Tampak Luar	118
Gambar IV. 38 <i>Hangtag</i>	119
Gambar IV. 39 <i>Business Model Canvas</i>	120