

## ABSTRAK

# PERANCANGAN PRODUK DENGAN KONSEP *SLOW FASHION* UNTUK WANITA BERHIJAB YANG MENERAPKAN GAYA HIDUP HEMAT DAN PELUANG BISNISNYA

Oleh  
**NURLAILI ZAM HARIRO**  
**NIM : 1605174025**  
**(Program Studi Kriya)**

Gaya hidup hemat ini memiliki karakteristik cenderung berhati-hati dalam mengelola keuangan dan mempertimbangkan kebutuhan yang akan datang, begitupun dengan kebutuhan pakaian yang dikenakan dalam keseharian, mereka lebih selektif dalam memilih pakaian dan mempertimbangkan fungsi atau kegunaannya. Mereka membutuhkan produk berkualitas, yang tahan lama (*timeless*), *basic*, *classic*, *simple* serta *versatile* yang tujuannya agar bisa digunakan dalam berbagai kesempatan untuk menghemat pengeluaran. Hal tersebut berkaitan dengan kriteria dan prinsip *slow fashion*. Wanita berhijab sering kali dihadapkan dengan keadaan mendesak dan dalam kondisi sedang memakai pakaian lengan pendek, sehingga mereka memerlukan *fashion item* lain untuk menutupi pakaian lengan pendek. Untuk mendukung gaya hidup hemat, *fashion item* tersebut harus dapat digunakan dalam jangka waktu yang panjang (*timeless*) serta dapat dikenakan dalam berbagai kesempatan. Metode yang digunakan yaitu kualitatif dan kuantitatif yaitu Studi literatur, wawancara, observasi, kuisioner, dan eksplorasi guna mendapatkan data atau informasi yang berhubungan dengan penelitian. Berdasarkan hasil riset awal, dilihat terdapat kebutuhan produk *fashion* yang sesuai dengan prinsip *slow fashion* untuk wanita berhijab dengan gaya hidup hemat sekaligus bisa menjadi peluang bisnis karena ternyata terdapat permintaan dari konsumen. Hasil akhir dari penelitian ini yaitu *outer* dengan menggunakan material yang dingin serta berkualitas. *Outer* dibuat dengan garis rancang yang *basic* dan *simple* sehingga bisa *timeless* dan *versatile*. Adapun teknik yang digunakan adalah teknik *pleats* untuk menampilkan retail pada busana. Produk menggunakan material katun toyobo yang berkualitas yaitu dingin, ringan menyerap keringat, dan tidak mudah kusut untuk digunakan dalam keseharian oleh wanita berhijab agar tetap nyaman digunakan dalam berbagai aktivitas dan kondisi. Sehingga akhir dari penelitian ini diharapkan dapat membantu memenuhi kebutuhan wanita berhijab sekaligus dapat dijadikan sebagai peluang bisnis.

Kata Kunci : Gaya hidup Hemat, Berhijab, *Slow Fashion*, Peluang Bisnis