

DAFTAR PUSTAKA

- A, Shimp, Terence .(2003). Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu, Jilid I (edisi 5), Jakarta :Erlangga.
- Andersen, B dan Pettersen, P. (1996). *The Benchmarking Handbook*. London: Chapman.
- Assauri, Sofjan. (2014). Manajemen Pemasaran. PT Rajagrafindo Persada, Jakarta.
- Apostolopoulos, N., & Liargovas, P. (2016). *Regional parameters and solar energy enterprises. Purposive Sampling and Group AHP Approach*, 10(1), 19-37.
- AZ, Nasution . (2001), Hukum Perlindungan Konsumen, Diadit Media:Yogyakarta.
- Clowe, K. E., & Baack, D. (2014). *Integrated Marketing Communication*. In K. E. Clow, & D. Baack, *Integrated Iklan, Promotion, and Marketing Commucations* (p.372). Harlow: Pearson Educcation.
- Cummins, Julian.(2010). Promosi Penjualan. Editor : Dr. Lyndon Saputra. Tangerang : Binarupa Aksara.
- Dishman, Paul L., & Calof, Jonathan L. (2008). *Competitive Intelegent : a multiphasic precedent to marketing strategy*, Vol.42 No.7/8, pp. 766-785.
- Dyah Putri Saraswati. 2021. Perancangan Perbaikan Komunikasi Pemasaran Game Citampi Stories Menggunakan Metode Benchmarking. Bandung : Open Library.
- Farabi Muhammad Mahdi. 2019. Usulan Perbaikan Program Komunikasi Pemasaran Wakacau Menggunakan Metode Benchmarking. Bandung : Open Library.
- Goetsch David L. dan Davis, Stanley B. 2002. Pengantar Manajemen Mutu 2. Edisi Bahasa Indonesia. Jakarta. PT Prenhallindo.

- Kotler, P. (2005). Manajemen Pemasaran. Edisi Kesebelas Jilid 1. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia
- Kotler, Philip., & Armstrong, G. (2001). Prinsip Prinsip Pemasaran. Penerjemah : Bob Sabran, MM. Jilid 2. Edisi Kedelapan. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, P. & Keller, K.L. (2012), Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi ke 12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. & Keller, K.L.(2016). *Marketing Managemen*, 15th Edition, Pearson Education, Inc
- Kotler, Philip. Amstrong, G. (2018). *Principles of Marketing*. Edisi 15 Global Edition. Pearson.
- Nugeraha, Didit. (2017). Sistem Penunjang Keputusan. Yogyakarta: Garudhawaca.
- Timofte, R., Gu, S., Wu, J., & Van Gool, L. (2018). Ntire 2018 challenge on single image super-resolution: Methods and results. In *Proceedings of the IEEE conference on computer vision and pattern recognition workshops* (pp. 852-863).
- Sugiyono, (2013), Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.