

## DAFTAR ISTILAH

<i>Analytical Hierarchy Process</i>	: AHP adalah sebuah konsep untuk pembuatan keputusan berbasis multicriteria (kriteria yang banyak). Beberapa kriteria yang dibandingkan satu dengan lainnya (tingkat kepentingannya) adalah penekanan utama pada konsep AHP ini.
<i>Benchmarking</i>	: proses pembandingan dan pengukuran operasi atau proses internal organisasi terhadap mereka yang terbaik dalam kelasnya, baik dari dalam maupun dari luar industri
<i>Benchmark Partner</i>	: alternatif yang digunakan sebagai pembandingan untuk <i>meningkat</i> kualitas kinerja
<i>Consistency Index</i>	: Nilai konsistensi dari data matriks yang diolah
Consistency Ratio	: Hasil perbandingan dari nilai Indeks Konsistensi (CI) dengan nilai Indeks Random (RI).
<i>Gap</i>	: Proses yang digunakan untuk membandingkan antara implementasi kinerja dengan implementasi kinerja <i>benchmark partner</i>

<i>Key Performance Indicator</i>	: Alat yang digunakan untuk mengukur, membandingkan, dan mengelola kinerja organisasi secara keseluruhan.
<i>Priority Ranking</i>	: Teknik pengurutan kriteria ataupun alternatif terbaik.
<i>Priority Vector</i>	: Bobot dari setiap kriteria yang telah ditentukan.
<i>Purposive Sampling</i>	: Teknik pengambilan sampel sumber data dengan pertimbangan tertentu. Ukuran sampel yang akan diambil tergantung pada target penelitiannya, sehingga pertanyaan-pertanyaan dalam <i>survey</i> menggunakan <i>purposive sampling</i> harus menyesuaikan dengan target yang telah ditentukan sebelumnya.
<i>Random Index</i>	: Ketetapan dalam pengolahan matriks perbandingan berpasangan berdasarkan ukuran matriks.
<i>Tagline</i>	: Deskripsi singkat, hanya terdiri dari beberapa kata, yang dapat menggambarkan suatu produk secara keseluruhan