

DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Jumlah Penduduk Kota Bandung 2018-2020	2
Tabel II.1 Penelitian Sebelumnya	22
Tabel II.2 Perbandingan Permasalahan dan Metode.....	23
Tabel III.1 Aspek dalam Metodologi Tugas Akhir	26
Tabel III.2 Jumlah Penduduk Kota Bandung 2018-2020.....	31
Tabel III.3 Proyeksi Jumlah Penduduk Kota Bandung 2021-2026.....	31
Tabel IV.1 Desain Kuesioner	38
Tabel IV.2 Pengkodean Kuesioner	40
Tabel IV.3 Hasil Uji Validitas	41
Tabel IV.4 Hasil Uji Reliabilitas.....	42
Tabel IV.5 Estimasi Demand Tahun Dasar.....	49
Tabel IV.6 Estimasi Demand Selama 5 Tahun	49
Tabel IV.7 Peralatan Operasional	54
Tabel IV.8 Biaya Investasi	56
Tabel IV.9 Demand Harian	58
Tabel IV.10 Waktu Proses Produksi Satu Resep Sempol Ayam Crispy	58
Tabel IV.11 Waktu Proses Pelayanan Gerai Sempol Ayam Crispy Maw.Ih.....	59
Tabel IV.12 Waktu Proses Produksi Per Hari.....	59
Tabel IV.13 Waktu Proses Pelayanan Per Hari	60
Tabel IV.14 Waktu Kerja Sempol Ayam Crispy Maw.Ih.....	60
Tabel IV.15 Jumlah Tenaga Kerja yang Dibutuhkan.....	60
Tabel IV.16 Job Description	62
Tabel IV.17 Daftar Alternatif Lokasi Usaha.....	64
Tabel IV.18 Faktor Penilaian Setiap Altermatif Lokasi Usaha.....	64
Tabel IV.19 Hasil Normalisasi.....	64
Tabel IV.20 Hasil Factor Rating	64
Tabel IV.21 Biaya Investasi	65
Tabel IV.22 Biaya Bahan Baku	67
Tabel IV.23 Biaya Tenaga Kerja Langsung.....	68
Tabel IV.24 Biaya Sewa	68
Tabel IV.25 Biaya Listrik	69
Tabel IV.26 Biaya Internet.....	69
Tabel IV.27 Biaya Barang Habis Pakai	70
Tabel IV.28 Biaya Transportasi	71
Tabel IV.29 Biaya Isi Ulang Gas LPG.....	71
Tabel IV.30 Biaya Pemasaran.....	72
Tabel IV.31 Kebutuhan Dana	72
Tabel IV.32 Sumber Dana.....	73
Tabel IV.33 Harga Jual Produk.....	73
Tabel IV.34 Estimasi Pendapatan	74
Tabel IV.35 Kelayakan Pembukaan Sempol Ayam Crispy Maw.Ih	76
Tabel IV.36 Analisis Sensitivitas Kenaikan Biaya Bahan Baku	77
Tabel IV.37 Analisis Sensitivitas Penurunan Harga Jual Produk.....	77