

ABSTRAK

Gerai Sempol Ayam Crispy Maw.Ih merupakan sebuah bisnis yang bergerak di bidang kuliner yang akan dibuka di Kota Bandung dengan menggunakan sistem *take away service*. Sempol Ayam Crispy merupakan sejenis gorengan berbentuk lonjong dan ditusuk dengan menggunakan tusuk sate, dibuat dari tepung tepung tapioka dan ayam dan dibaluti dengan telur dan tepung roti. Sempol Ayam Crispy terdiri dari dua rasa yaitu *original* dan pedas, disajikan dengan beberapa varian saus yaitu saus sambal, saus tomat, saus keju, saus barbeque, saus mayonnaise dan terdapat *topping* keju mozarella.

Pada penelitian ini aspek pasar diteliti dengan menyebarkan kuesioner kepada 100 responden yang merupakan penduduk Kota Bandung dengan kisaran usia 15-64 tahun. Penelitian aspek pasar ini bertujuan untuk mengetahui pasar potensial, pasar tersedia, dan pasar sasaran Sempol Ayam Crispy Maw.Ih. Hasil penyebaran kuesioner ini menunjukkan persentase banyaknya pasar potensial yaitu 94%, pasar tersedia yaitu 90%, dan untuk pasar sasaran, Sempol Ayam Crispy Maw.Ih menentukan menargetkan sebesar 0,4% dari pasar tersedua, Untuk aspek teknis dan aspek finansial digunakan data sekunder yang didapatkan dari beberapa sumber.

Hasil perhitungan kelayakan diproyeksikan selama lima tahun menunjukkan bahwa persentase MARR sebesar 13%, nilai *Net Present Value* (NPV) yaitu sebesar Rp123.256.159, persentase *Internal Rate of Return* (IRR) sebesar 59%, dan *Pay Back Period* (PBP) selama 1 tahun 9 bulan. Dikarenakan nilai NPV > 0, nilai IRR > MARR, dan PBP tidak lebih besar dari masa proyeksi keuangan, maka pembukaan gerai Sempol Ayam Crispy Maw.Ih ini layak. Berdasarkan hasil analisis sensitivitas terhadap kenaikan biaya bahan baku didapatkan nilai interpolasi sebesar 30,9%, sedangkan sensitivitas terhadap penurunan harga jual produk didapatkan nilai interpolasi sebesar 10,7%.

Kata kunci: analisis kelayakan, NPV, IRR, PBP, MARR