

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR BAGAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	3
1.3. Rumusan Masalah.....	3
1.4. Tujuan dan Sasaran Perancangan.....	4
1.4.1. Tujuan Perancangan.....	4
1.4.2. Sasaran Perancangan.....	4
1.5. Batasan Perancangan	4
1.6. Masalah Perancangan.....	5
1.7. Metode Perancangan.....	5
1.8. Penbaban.....	7
1.9. Kerangka Pikir	9
BAB II KAJIAN LITERATUR DAN STANDARISASI	10
2.1. Kajian Literatur	10
2.1.1. Definisi Hotel.....	10
2.1.2. Sejarah Hotel.....	11
2.2. Klasifikasi Projek.....	11
2.2.1. Berdasarkan Lokasi Hotel Didirikan.....	11
2.2.2. Berdasarkan Tipe Kamar	11
2.2.3. Berdasarkan Jenis Tamu/Pelanggan.....	12
2.2.4. Berdasarkan Bintang.....	13
2.2.5. Berdasarkan Harga.....	14

2.2.6. Berdasarkan Akomodasi	14
2.2.7. Klasifikasi Hotel Bintang 4.....	15
2.3. Standarisasi Ruang Pada Bangunan Hotel	18
2.4. <i>Boutique Hotel</i>	40
2.4.1. Definisi <i>Boutique Hotel</i>	40
2.4.2. Desain <i>Boutique Hotel</i>	43
2.4.3. Target Pengunjung <i>Boutique Hotel</i>	43
2.4.4. Sistem Pelayanan <i>Boutique Hotel</i>	43
2.5. Lokalitas Budaya Sunda	44
2.5.1. Badak Heuay	44
2.5.2. Badak Heuay	46
BAB III ANALISA STUDI BANDING.....	50
3.1. Analisis Studi Banding	50
3.1.1 The Luxton Hotel Bandung.....	50
3.1.2 The 101 Bandung Dago	64
3.1.3 De Braga Hotel Bandung	78
3.2. Tabel Komparasi Studi Banding	81
3.3. Deskripsi Data & Analisis Perancangan	88
3.3.1. Data Lapangan Fisik Proyek	88
3.3.2. Data Lapangan Non Fisik Proyek	88
3.3.3. Analisis Lokasi.....	88
3.3.4. Analisis Orientasi Tempat.....	89
3.3.5. Analisis Aksesibilitas.....	90
3.3.6. Analisis Matahari	90
3.3.7. Analisis Arah Angin.....	91
3.3.8. Analisis Kebisingan/Akustik.....	91
3.3.9. Analisis Aktivitas	92
3.3.10. Analisis Aktivitas Peruser	95
3.3.11. Analisis Kebutuhan Ruang.....	96
BAB IV KONSEP PERANCANGAN DESAIN INTERIOR	105
4.1. Tema Perancangan dan Suasana yang diharapkan.....	105
4.1.1. Mind Mapping	105
4.1.2. Tema	105
4.1.3. Pendekatan Desain	106

4.1.4. Suasana yang Diharapkan	107
4.2. Konsep Perancangan	107
4.2.1. Konsep Organisasi Ruang & Layout Furniture.....	107
4.2.2. Konsep Organisasi Ruang	117
4.2.3. Konsep Bentuk.....	118
4.2.4. Konsep Warna.....	119
4.2.5. Konsep Material	120
4.2.6. Konsep Furniture.....	122
4.2.7. Konsep Pencahayaan.....	123
4.2.8. Konsep Penghawaan	125
4.2.9. Konsep Keamanan	126
4.2.10. Konsep Disabilitas	129
BAB V	131
5.1. Kesimpulan	131
5.2. Saran	131
5.2.1. Saran bagi Pembaca	131
5.2.2. Saran bagi Jurusan	132
DAFTAR PUSTAKA.....	131
LAMPIRAN.....	131