


**ANALISIS PENGARUH *SMART CITY* TERHADAP MINAT TINGGAL  
GENERASI MUDA  
BERDASARKAN KARAKTERISTIK *SMART CITY*  
(Studi pada DKI Jakarta)**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen  
dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:  
Muhammad Adriansa  
1401164047



Pembimbing:  
  
Candiwan, Ir., M.ICT

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2020**