

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Apple. Inc.	13
Gambar 1. 2 Pendapatan Apple.Inc Sejak 1977	15
Gambar 1. 3 Marketshare Apple (Worldwide).....	16
Gambar 1. 4 Marketshare Apple (Indonesia)	17
Gambar 1. 5 Marketshare Smartphone Indonesia	18
Gambar 2. 1 Model Perilaku Konsumen	30
Gambar 2. 2 Kerangka Pemirikan	61
Gambar 4. 1 Jenis Kelamin Responden.....	85
Gambar 4. 2 Domisili Responden	86
Gambar 4. 3 Tingkat Pendidikan Responden.....	87
Gambar 4. 4 Pekerjaan Responden.....	88
Gambar 4. 5 Pendapatan Setiap Bulan Responden	89
Gambar 4. 6 Pengeluaran Setiap Bulan Responden	90
Gambar 4. 7 Status Perkawinan Responden.....	91
Gambar 4. 8 Persentase Responden Berdasarkan Gaya Hidup	92
Gambar 4. 9 Pengembangan Model Teoritis.....	100
Gambar 4. 10 Pengembangan Diagram Alur	101
Gambar 4. 11 Gambaran Persamaan Model SEM	102
Gambar 4. 12 Full Model SEM.....	107
Gambar 4. 13 Hasil Pengolahan Full Model SEM.....	108
Gambar 4. 14 Hasil Analisis SEM Full Model Moderasi	111