

DAFTAR PUSTAKA

- A, Y., Nurohman, & Qurniawati, R. S. (2017). *Pengaruh Komunikasi Sosial Media Terhadap Persepsi Konsumen Pada Produk Kosmetik Halal*.
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.52353/ama.v10i1.144>
- Alpha, B. (2020). *Big Alpha Id: Inovasi atau bertahan?* Instagram. [instagram.com/bigalphaid](https://www.instagram.com/bigalphaid)
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta.
- Astuti, L. D. (2015). *PENERAPAN PERSONAL SELLING PADA STRATEGI PEMASARAN PRODUK INDIHOME DI PT. TELKOM KANDATEL BANTUL* (Issue March).
Universitas Negeri Yogyakarta.
- Ati, S., Nurdien, Kistanto, & Taufik, A. (2014). Pengantar Konsep Informasi, Data, dan Pengetahuan. *Universitas Terbuka*, 230. <http://repository.ut.ac.id/4042/1/ASIP4204-M1.pdf>
- Brand, T. (2020). *TOP BRAND INDEX PIZZA HUT*. Top Brand Awards.
[https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/?tbi_find=pizza hut](https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/?tbi_find=pizza%20hut)
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8) Cetakan VIII* (8th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- H, P., Reingen, & Kernan, J. B. (n.d.). *Social Perception and Interpersonal Influence: Some Consequences of the Physical Attractiveness Stereotype in a Personal Selling Setting*.
[https://doi.org/https://doi.org/10.1016/0019-8501\(87\)90019-8](https://doi.org/https://doi.org/10.1016/0019-8501(87)90019-8)
- Hasaniyah, A. (2016). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Persepsi Konsumen PT. Pos Pamekasan*. 1(01).
- Hermawan, A. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Erlangga.
- Irham, M. (2020). Pizza Hut Terancam Bangkrut, Ada Hubungannya dengan Karyawan Jualan di Pinggir Jalan? *Tribun-Timur.Com*.
<https://makassar.tribunnews.com/2020/07/02/pizza-hut-terancam-bangkrut-ada-hubungannya-dengan-karyawan-yang-jualan-di-pinggir-jalan?page=all>

- Jakarta, B. P. S. P. D. (2020). *Data Statistik Kependudukan DKI Jakarta 2020*. Badan Pusat Statistik Provinsi DKI Jakarta. <https://jakarta.bps.go.id/indicator/12/111/1/jumlah-penduduk-provinsi-dki-jakarta-menurut-kelompok-umur-dan-jenis-kelamin.html>
- Jawa, J. (2021). *Logo Pizza Hut*. <https://www.jungjawa.com/2014/11/logo-baru-pizza-hut.html>
- Juliati, R., & Restuti, S. (2016). PENGARUH KOMUNIKASI PEMASARAN TERHADAP PERSEPSI RESIKO, KEPERCAYAAN KONSUMEN, DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA ONLINE SHOP (Studi pada Masyarakat Kota Pekanbaru) Oleh. *Jurnal Tepak Manajemen Bisnis*, VIII(3), 1–21. <https://jtmbejournal.unri.ac.id/index.php/JTMB/article/viewFile/5605/5234>
- Karunia, A. M., & Jatmitko, B. P. (2020). *LIPi: 39,4 Persen Usaha di Indonesia Terhenti Akibat Pandemi Covid-19*. Kompas.Com. <https://money.kompas.com/read/2020/05/19/214500926/lipi--39-4-persen-usaha-di-indonesia-terhenti-akibat-pandemi-covid-19>
- Kencana, S. M. (2020a). *Mengenal Pizza Hut*. Pizza Hut Indonesia. <https://pizzahut.co.id/tentang-kami/mengenal-pizza-hut>
- Kencana, S. M. (2020b). *The art of survival*.
- Kotler, P., Armstrong, G., & Opresnik, M. O. (2018). *Principles of Marketing (Electronic Version)*. 1–736.
- Kriyantono Ph.D, R. (2014). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. KENCANA.
- Kuntjojo. (2009). *Metode Penelitian*. Universitas Nusantara PGRI.
- Mukti, A. H. (2018). *Persepsi Konsumen Terhadap Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu (Studi Deskriptif Kuantitatif di Pabrik Jamu Gujati 59 Kabupaten Sukoharjo)*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Mulyana, D. (2008). *Ilmu Komunikasi (Suatu Pengantar)* (12th ed.). PT Remaja Rosdakarya.
- Nitisusastro, M. (2012). *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Kewirausahaan*. ALFABETA.
- Nuraini, T. N. (n.d.). *Kronologi Munculnya Covid-19 di Indonesia hingga Terbit Keppres Darurat Kesehatan*. Merdeka.Com. <https://www.merdeka.com/trending/kronologi-munculnya-covid-19-di-indonesia-hingga-terbit-keppres-darurat-kesehatan->

kln.html?page=1

- Paesbrugge, B., Sharma, A., Rangarajan, D., & Syam, N. (2018). Personal selling and the purchasing function: where do we go from here? *Journal of Personal Selling and Sales Management*, 38(1), 123–143. <https://doi.org/10.1080/08853134.2018.1425881>
- Pamungkas, I. N. A. (2018). *Integrated Marketing Communications 4.0*. Megatama.
- Pengacara, D. (2020). *Pizza Hut Jualan di Pinggir Jalan? Alasannya Bikin Sedih*. Youtube.Com. https://www.youtube.com/watch?v=A4oLTq7f_Ts&t=449s
- Prasetyo, R. R. (2013). Bentuk Bentuk Komunikasi Pemasaran Yang Digunakan Dalam Program Telkomsel School Community Oleh Telkomsel Surabaya. *Jurnal Commonline Departemen Komunikasi*, 4(1), 162–172.
- Priyanto, D. (2013). *Mandiri Belajar Regresi Analisis Data dengan SPSS*. Mediakom.
- Putra, M. R. (2020). *Arti PSBB dan 7 Kegiatan yang Dibatasi*. Detiknews. <https://news.detik.com/berita/d-4975108/arti-psbb-dan7-kegiatan-yang-dibatasi>
- Rakhmat, J., & Ibrahim, I. subandy. (2017). *Metode Penelitian Komunikasi (Revisi Ked)*. Simbiosis Rekatama Media.
- Rapp, A., & Panagopoulos, A. G. (2013). *Perspectives on Personal Selling and Social Media: Introduction to the Special Issue*. <https://doi.org/https://doi.org/10.2753/PSS0885-3134320301>
- Rezi, M. (2018). *Psikologi Komunikasi (pembelajaran konsep dan terapan)* (1st ed.). Phoenix Publisher.
- Sagita, N. S. (2020). *Update Corona di Indonesia 31 Desember 2020: Tambah 8.074, Total Positif 743.198*. Health.Detik.Com.
- Saleh, T. (2020). *Pizza Hut Bangkrut di Amerika? ini penjelasan Pizza Hut Indonesia*. CNBC Indonesia. <https://www.cnbcindonesia.com/market/20200706082245-17-170373/pizza-hut-bangkrut-di-as-ini-penjelasan-pizza-hut-indonesia>
- Sharma, A. (2016). *What Personal Selling and Sales Management Recommendations from Developed Markets are Relevant in Emerging Markets?* <https://doi.org/https://doi.org/10.1080/08853134.2016.1185951>
- Sidik, S. (2020). *Dampak PSBB, Laba Pizza Hut Indonesia Anjlok 85% di Q1*. CNBC

- Indonesia. <https://www.cnbcindonesia.com/market/20200702112828-17-169647/dampak-psbb-laba-pizza-hut-indonesia-anjlok-85-di-q1>
- Silalahi, U. (2018). *Metode Analisis Penelitian*. Refika Aditama.
- Sopiawati, M. (2010). *Skripsi komunikasi pemasaran dan perilaku pembelian (Studi Korelasi Antara Persepsi Konsumen Mengenai Aktivitas Komunikasi Pemasaran Terhadap Perilaku Pembelian Telkomsel Flash Unlimited Corporate Di Kalangan Dosen universitas Sebelas Maret Surakarta)*. Universitas Sebelas Maret Surakarta.
- Sugiyono. (1997). *Metodologi Penelitian Administrasi*. CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. ALFABETA.
- Sugiyono. (2013). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. ALFABETA.
- Sukmana, D. F., & Japarianto, E. (2017). Pengaruh Personal Selling Dan Brand Activation Terhadap Purchase Intention Konsumen Pada Produk Santan Bubuk Sasa PT Sasa Inti di Surabaya. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 4(1), 1–7.
- Sunarto. (2004). *Manajemen Pemasaran*. UST Press.
- Sunoyo, D. (2012). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. PT. Buku Seru.
- Tiffany. (2017). *Persepsi Konsumen Dalam Menilai Aktifitas Personal Selling Pada Era Alfa*. 1(Desember), 17–23.
- Triani, P. (2019). *Pengaruh E-service Quality Terhadap Persepsi Konsumen Pada E-commerce Lemonilo.com*. Telkom University.
- Veroniq, J. (2019). *Personal Selling Sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Menarik Minat Konsumen Indihome*. Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
- Walgito, B. (2004). Pengantar Psikologi Umum. In *Rajawali Perss*. ANDI.
- Wang, E. S. T., Tsai, B. K., Chen, T. L., & Chang, S. C. (2012). The influence of emotions displayed and personal selling on customer behaviour intention. *Service Industries Journal*, 32(3), 353–366. <https://doi.org/10.1080/02642069.2010.545392>
- Wijaya, R. (2017). Desain Gaji Pokok Pt Trans Mitra Samudra Semarang. *Metode Penelitian*, 37–54. <http://repository.unika.ac.id/14816/4/13.30.0006> Ricky Wijaya BAB III.pdf