

## DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1    Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.2    Latar Belakang .....	4
1.3    Identifikasi Masalah .....	13
1.4    Tujuan Penelitian.....	13
1.5    Manfaat Penelitian.....	13
1.6    Waktu dan Periode Penelitian .....	13
BAB II.....	15
TINJAUAN PUSTAKA .....	15
2.1    Landasan Teori.....	15
2.1.1    Komunikasi Stimulus Respon.....	15
2.1.2    Komunikasi Pemasaran.....	15
2.1.4 <i>Personal Selling</i> .....	17
2.1.5    Persepsi Konsumen.....	19
2.1.6    Pengaruh <i>Personal Selling</i> Terhadap Persepsi Konsumen .....	20
2.2    Penelitian Terdahulu .....	21
2.3    Kerangka Pemikiran.....	32
2.4    Hipotesis Penelitian.....	32
2.5    Ruang Lingkup Penelitian.....	33
BAB III .....	34
METODE PENELITIAN.....	34
3.1    Paradigma Penelitian.....	34
3.2    Metode Penelitian.....	35
3.3    Variabel dan Skala Pengukuran .....	35

3.4	Tahapan Penelitian .....	40
3.5	Populasi dan Sampel .....	40
3.3.1	Populasi.....	40
3.3.2	Sampel .....	41
3.6	Teknik Pengumpulan Data .....	42
3.7	Uji Validitas dan Reabilitas.....	43
3.7.1	Uji Validitas .....	43
3.7.2	Uji Reliabilitas .....	45
3.8	Teknik Analisis Data.....	46
3.8.1	Analisis Deskriptif .....	46
3.8.2	Method of Successive Interval (MSI) .....	48
3.8.3	Uji Asumsi Klasik.....	49
3.8.4	Koefisien Korelasi .....	49
3.8.5	Koefisien Determinasi .....	50
3.8.6	Uji Regresi Linear Sederhana .....	50
3.8.7	Uji Hipotesis (Uji T) .....	52
BAB IV	.....	53
PEMBAHASAN	.....	53
4.1	Pengumpulan Data .....	53
4.2	Karakteristik Responden .....	53
4.2.1	Karakteristik Berdasarkan Usia .....	54
4.2.2	Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin.....	55
4.2.3	Karakteristik Berdasarkan Status .....	56
4.2.4	Karakteristik Berdasarkan Domisili.....	56
4.2.5	Karakteristik Berdasarkan Penghasilan .....	57
4.3	Hasil Penelitian .....	57
4.3.1	Analisis Deskriptif .....	57
4.3.2	Method of Successive Interval (MSI) .....	75
4.3.3	Uji Asumsi Klasik.....	75
4.3.4	Koefisien Korelasi .....	78
4.3.5	Koefisien Determinasi .....	80
4.3.6	Uji Regresi Linear Sederhana .....	80
4.3.7	Uji Hipotesis .....	82
4.4	Pembahasan.....	83

4.4.1	Pembahasan Terkait Variabel <i>Personal Selling</i> (X) .....	83
4.4.2	Pembahasan Terkait Variabel Persepsi Konsumen (Y) .....	84
4.4.3	Pengaruh Kegiatan <i>Personal Selling</i> Terhadap Persepsi Konsumen.....	85
BAB V .....		88
KESIMPULAN.....		88
5.1	Kesimpulan.....	88
5.2	Saran.....	88
DAFTAR PUSTAKA .....		90
LAMPIRAN.....		95