

HALAMAN PENGESAHAN
ANALISIS FAKTOR PENGGUNAAN DIGITAL MARKETING PADA E-
COMMERCE SHOPEE
SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Manajemen Program S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:
MUHAMMAD RIFKY EFFENDY
1401174103



Pembimbing,

Ir. AMA SUYANTO, M.B.A., D.B.A.

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2021