

## ABSTRAK

Pengaruh dari adanya kemajuan teknologi dan kemajuan internet terciptalah teknologi perdagangan secara *online* yang terintegrasi dengan suatu sistem yang disebut dengan *E-commerce*. Istilah *e-commerce* digunakan untuk mendeskripsikan semua transaksi yang memakai media elektronik. Objek penelitian yang digunakan adalah aplikasi *e-commerce* Shopee Untuk mencapai pasar global tersebut suatu perusahaan perlu melakukan kegiatan pemasaran melalui internet. Namun, perlu adanya peran *digital marketing* yang mumpuni agar memberikan suatu hasil yang baik. *Tools digital marketing* yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Pay per click*, *Search engine optimization*, *Affiliate marketing*, *Online public relation*, *Social media marketing*.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor apa saja yang terbentuk pada penggunaan *digital marketing* Shopee, dan untuk mengetahui Faktor apa yang paling dominan pada penggunaan *digital marketing* Shopee. Sehingga populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah pengguna aplikasi *e-commerce* pada Q3 tahun 2020. Dan sampel yang didapatkan dengan menggunakan rumus *slovin* adalah 399 yang dibulatkan menjadi 400 sampel. Teknik *non probability sampling* yaitu *purposive sampling* dimana penetapan responden untuk dijadikan sampel berdasarkan pada kriteria tertentu. Pengumpulan data menggunakan kuesioner. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis faktor dan menggunakan analisis faktor konfirmatori.

Hasil penelitian ini adalah terbentuknya tiga faktor baru setelah melewati analisis faktor, yang memiliki nilai *factor loading*, yang diurutkan dari jumlah terbesar sampai terkecil. Kemudian faktor informasi dan promosi mendapatkan nilai kontribusi tertinggi dengan *presence of variance* sebesar 37,179%. Hasil tersebut digunakan sebagai kesimpulan, saran bagi perusahaan, dan saran untuk peneliti selanjutnya.

**Kata Kunci : Analisis Faktor Konfirmatori, E-Commerce, Digital Marketing, Media elektronik, Online, Pasar Global.**