

**HALAMAN PENGESAHAN**

**EVALUASI MODEL BISNIS DENGAN MENGGUNAKAN KERANGKA  
SWOT  
(STUDI KASUS PADA: CREATIVE D'PRO)**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Manajemen Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

NORIEN SAMANTHA REBA

1401150332



Pembimbing



Fajar Sidiq Adi Prabowo S.E., MBA

NIP: 14821494-1

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
TELKOM UNIVERSITY  
BANDUNG**

2021

### HALAMAN PERNYATAAN

Dengan ini saya, NORIEN SAMANTHA REBA menyatakan bahwa skripsi dengan judul “**EVALUASI MODEL BISNIS DENGAN KERANGKA SWOT (STUDI KASUS PADA: CREATIVE D’PRO)**” adalah benar-benar hasil karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan kecuali melalui pengutipan yang sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku. Saya bersedia menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila ditemukan pelanggaran terhadap etika keilmuan yang telah ditetapkan dalam skripsi saya.

Bandung, September 2021

Yang membuat pernyataan,



Norien Samantha Reba

1401150332

