HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH *ADVERTISING WEB SERIES* "EMINA *BEAUTY BESTIE*" TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN EMINA

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana (S1)
dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

Nama: Anesti Dila Ariyatman

NPM: 1401174321

Pembimbing,

(HEPPY MILLANYANI, Ph.D.)

PROGRAM STUDI

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2021