

ABSTRAK

PENGARUH *FINANCIAL KNOWLEDGE*, *FINANCIAL BEHAVIOR*, DAN *CHILDHOOD CONSUMER EXPERIENCE* TERHADAP *FINANCIAL SATISFACTION* USIA PRODUKTIF DI KOTA BANDUNG

Financial satisfaction merupakan komponen dasar dari kebahagiaan yang berasal dari usaha yang dilakukan seseorang. Orang yang puas secara finansial adalah orang yang puas dengan kehidupannya. *Financial satisfaction* dapat diukur melalui cara pandang seseorang terhadap kepuasan dari *income* yang diterima, kemampuan mengatasi masalah keuangan, kemampuan untuk memenuhi kebutuhan dasar, level hutang yang dimiliki, jumlah tabungan, ketersediaan uang untuk kebutuhan di masa depan, serta tujuan hidup. Penelitian bersifat modifikasi karena menggunakan teori yang sudah ada. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah *financial knowledge*, *financial behavior* dan *childhood consumer experience* berpengaruh terhadap *financial satisfaction*.

Objek pada penelitian ini yaitu usia produktif di Kota Bandung. Pengumpulan data yang dibutuhkan pada penelitian ini dilakukan dengan menyebarkan kuesioner sebagai instrumen kepada 100 orang usia di Kota Bandung. Uji validitas yang digunakan dalam melakukan perhitungan yaitu dengan teknik korelasi *Pearson Product Moment* dan dalam melakukan pengujian reliabilitas menggunakan *Cronbach's Alpha* kepada 30 orang untuk menguji validitas dan reliabilitasnya. Uji Hipotesis pada penelitian ini menggunakan Uji F yaitu untuk uji signifikan secara simultan dan Uji t dimana untuk uji signifikan secara parsial.

Kata Kunci: *Usia Produktif, Financial Knowledge, Financial Behavior, Childhood Consumer Experience, Financial Satisfaction*