

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS MINAT PENGGUNAAN FITUR *PAYLATER* SEBAGAI MEDIA
PEMBAYARAN *ONLINE (FINTECH)* MENGGUNAKAN
DIFFUSION OF INNOVATION THEORY
(STUDI KASUS PADA PENGGUNA OVO, GOJEK, SHOPEE, DAN
TRAVELOKA DI KOTA BANDUNG)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen
dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh :

Refianti Andani Katiya

1401174449



Pembimbing,



(Dr. Brady Rikumahu, S.E., M.B.A)

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN
INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2021**